



150608/11.09.2023

PUNCT DE VEDERE

Ca urmare a apariției în publicația „Săptămâna Financiară” a articolului cu titlul „Scrisoare deschisă Premierului Marcel Ciolacu - Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației - Direcția POR - REGIO - Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene cumpără cu 490.000 de euro un raport de monitorizare media care se dă în mod normal gratis... Vreți cu adevărat reducerea cheltuielilor? Începeți să reduceți întâi din incompetenții din MIPE și MDLPA”, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene face următoarele precizări:

1. Procedura pentru *Achiziționarea serviciilor pentru difuzarea materialelor realizate pentru campania de promovare a POR 2014-2020* a fost derulată inițial de Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, fiind ulterior preluată de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, din data de 03.03.2023, dată la care MIPE a preluat Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, în conformitate cu prevederile OUG nr. 170/2022 privind aprobarea unor măsuri pentru consolidarea capacității administrative a Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene de gestionare a programelor operaționale pentru perioada de programare 2021-2027 și HG nr. 95/2023 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 52/2018 privind organizarea și funcționarea Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene.

Această procedură de achiziții a cuprins 5 loturi, stabilite în funcție de mediul de comunicare:

Lotul 1: Achiziție de servicii pentru realizarea unei campanii TV de promovare a rezultatelor Regio - Programul Operațional Regional 2014-2020;

Lotul 2: Achiziție de servicii pentru realizarea unei campanii radio de promovare a rezultatelor Regio - Programul Operațional Regional 2014-2020;

Lotul 3: Achiziție de servicii pentru realizarea unei campanii indoor (în locații închise) de promovare a rezultatelor Regio - Programul Operațional Regional 2014-2020;

Lotul 4: Achiziție de servicii pentru realizarea unei campanii outdoor de promovare a Regio - Programul Operațional Regional 2014-2020.

Lotul 5: Achiziție de servicii pentru realizarea unei campanii online de promovare a rezultatelor Regio - Programul Operațional Regional 2014-2020.

Campania de comunicare are ca obiectiv promovarea rezultatelor Programului Operațional Regional 2014-2020 (Regio), activitate desfășurată de Autoritatea de Management pentru POR în conformitate cu obligațiile sale legale privind informarea și comunicarea.

2. Ca urmare a preluării Direcției Generale Programul Operațional Regional de către Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, prin Protocolul de predare-preluare MIPE-MDPLA nr.



1522/02.03.2023, încheiat în conformitate cu Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 170/2022 privind aprobarea unor măsuri pentru consolidarea capacității administrative a Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene de gestionare a programelor operaționale pentru perioada de programare 2021-2027 și cu HG nr. 52/2018 privind organizarea și funcționarea Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, a fost emis un ordin comun al ministrului investițiilor și proiectelor europene și al ministrului dezvoltării, lucrărilor publice și administrației, cu nr. 878/11.05.2023, pentru constituirea unei comisii comune de evaluare a ofertelor depuse în cadrul procedurii de achiziție publică - licitație deschisă - având ca obiect „Achiziționarea serviciilor pentru difuzarea materialelor realizate pentru campania de promovare a POR 2014-2020”.

3. Evaluarea ofertelor a fost realizată cu respectarea legislației și a prevederilor caietului de sarcini, iar punctajele au fost acordate pe baza unor factori de evaluare cuantificabili, cu algoritmi și formule de calcul clar precizate, conform documentației de atribuire.

În cazul procedurii la care **Lot 1 - Achiziție de servicii pentru realizarea unei campanii TV de promovare a rezultatelor Regio - Programul Operațional Regional 2014-2020**, cerințele caietului de sarcini au fost următoarele:

„Operatorul economic va asigura toate serviciile necesare difuzării unor spoturi video, în formatul agreeat cu Autoritatea Contractantă, inclusiv strategia media de difuzare.

Autoritatea Contractantă va pune la dispoziția operatorului economic câștigător 26 spoturi video, cu durata de 30 de secunde, care vor fi difuzate, astfel:

- *durata difuzării spoturilor - 90 de zile ;*
- *mixul de stații trebuie să includă 5 posturi TV, din care 3 posturi TV generaliste și 2 posturi TV de știri, cu acoperire națională, auditate de Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA), care, în perioada iulie - septembrie 2022, au avut cota medie de piață (share) de minim 1% (National +g).*
- *ofertele care includ posturi TV cu o cotă de piață medie sub 1% vor fi descalificate;*
- *în urma difuzării spoturilor video vor fi asigurate minimum 5.000 TRPs (target rating points - audiența măsurată în cadrul publicului țintă); pentru a dovedi numărul TRPs atins vor fi prezentate documente justificative (rapoarte de audiență sau alte documente echivalente).*
- *minimum 50% dintre difuzările spoturilor video vor fi în prime - time (în intervalul 19.00 - 23.00), pentru fiecare post propus în mixul de stații;*
- *nu vor fi difuzate mai multe spoturi video în cadrul aceluiași calup de publicitate;*
- *media - planul va fi realizat ținând cont de distribuția echilibrată a celor 26 spoturi în funcție de numărul total de TPRs oferat.”*



Cu alte cuvinte, în niciun caz nu s-a solicitat realizarea unui document, așa cum se prezintă tendențios în articolul publicat de SFin.ro, ci a unei întregi campanii TV.

Suplimentar, valoarea estimată a procedurii de achiziție pentru Lotul 1 este de 7.350.450 lei, fără TVA, echivalentul a aprox. 730.000 euro (la o rată de schimb de 4,93 lei/ euro). Menționăm că în cadrul procedurii de achiziție publică au depus oferte cinci agenți economici, iar toate cele cinci oferte înregistrate au fost în valoare de 7.350.450 lei.

Pe baza informațiilor din ofertele tehnice și financiare și a justificărilor prezentate de ofertanți în cadrul răspunsurilor la solicitările de clarificări transmise de comisia de evaluare, au fost declarate admisibile toate ofertele depuse în cadrul acestui lot. Oferta declarată câștigătoare de către comisia de evaluare cuprinde un număr de TRPs aproape dublu față de cerințele minime ale caietului de sarcini. Menționăm că prin caietul de sarcini, autoritatea contractantă a solicitat ca oferta financiară să fie întocmită utilizând întreaga valoare estimată, scopul fiind acela de obține un impact cât mai mare al campaniei de promovare, iar cerința a fost respectată de toți ofertanții. De asemenea, precizăm că modul în care fiecare ofertant și-a gândit oferta financiară nu poate fi imputat comisiei de evaluare care, prin solicitările de justificare a prețului unitar, a urmărit să se asigure că acesta este sustenabil, iar contractul de servicii poate fi implementat în bune condiții. Procedura de achiziție a fost finalizată prin aprobarea raportului procedurii, în data de 24.07.2023.

4. Împotriva rezultatului evaluării pentru *Lot 1 - Achiziție de servicii pentru realizarea unei campanii TV de promovare a rezultatelor Regio - Programul Operațional Regional 2014-2020*, doi dintre cei cinci agenți economici participanți la procedură au depus contestații, ce urmează a fi soluționate de către Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor (CNSC). Concret, au depus contestații la CNSC doar ofertanții All Media Company SRL și Best Advertising Worldwide SRL. Ceilalți trei agenți economici ofertanți - Media Consulta International SRL, Media One SRL și My Secret Treasure SRL nu au depus contestații la CNSC.

Vă informăm că instituția noastră a transmis în data de 11 august 2023, către CNSC, puncte de vedere privind contestațiile formulate, conform prevederilor legale aplicabile.

În context, subliniem faptul că CNSC este un organism independent cu activitate administrativ - jurisdicțională, ale cărui organizare și funcționare sunt reglementate de Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică.

Totodată, menționăm faptul că rezultatul evaluării pentru celelalte 4 loturi nu a fost contestat de niciun ofertant.

Subliniem faptul că MIPE așteaptă rezultatul contestațiilor CNSC, instituția abilitată să se pronunțe în cazul contestațiilor menționate.