

RO

Barometrul Internațional de Vară Ferratum Grup™ Ediția 2020 - Covid-19

ferratum

Ce reprezintă Barometrul de Vară Ferratum Ferratum 2020 - ediția 2020 - Covid-19?

Din 2014, Ferratum Group a început această cercetare internațională a comportamentului consumatorilor, sondaj în care invităm clienții să ne împărtășească obiceiurile de cumpărare în perioada sărbătorilor de iarnă și a vacanțelor de vară.

Scopul acestuia este de a studia comportamentul consumatorilor în perioada sărbătorilor și a vacanțelor, pe ce anume preferă să cheltuiască mai mult și cât de diferite sunt obiceiurile de consum în aceste perioade de la o țară la alta.

De această dată, sondajul a fost puțin diferit explorând mai mult situația actuală afectată de pandemia Covid-19. Clienții noștri au fost întrebați cum le-a afectat acest Coronavirus viața și comportamentul de cumpărare, pe ce au cheltuit cei mai mulți bani în timpul izolării, care sunt planurile lor pentru următoarele luni și cum și-au gestionat finanțele. Totodată, au fost întrebați despre cumpărăturile online și despre modalitatea de plată preferată și de ce anume se tem cel mai mult în ceea ce privește Covid19.

În această ediție specială, cu aproximativ 15.000 de respondenți, suntem încântați să vă împărtășim rezultatele noastre despre comportamentul cheltuielilor de pe tot globul, în Barometrul de Vară Ferratum Group 2020™ - ediția 2020 - Covid-19.

Ferratum România a participat la cea de-a 12-a ediție a BAROMETRULUI DE VARĂ FERRATUM™ - ediția 2020 - Covid-19, sondaj în care analizăm cheltuielile din această perioadă.

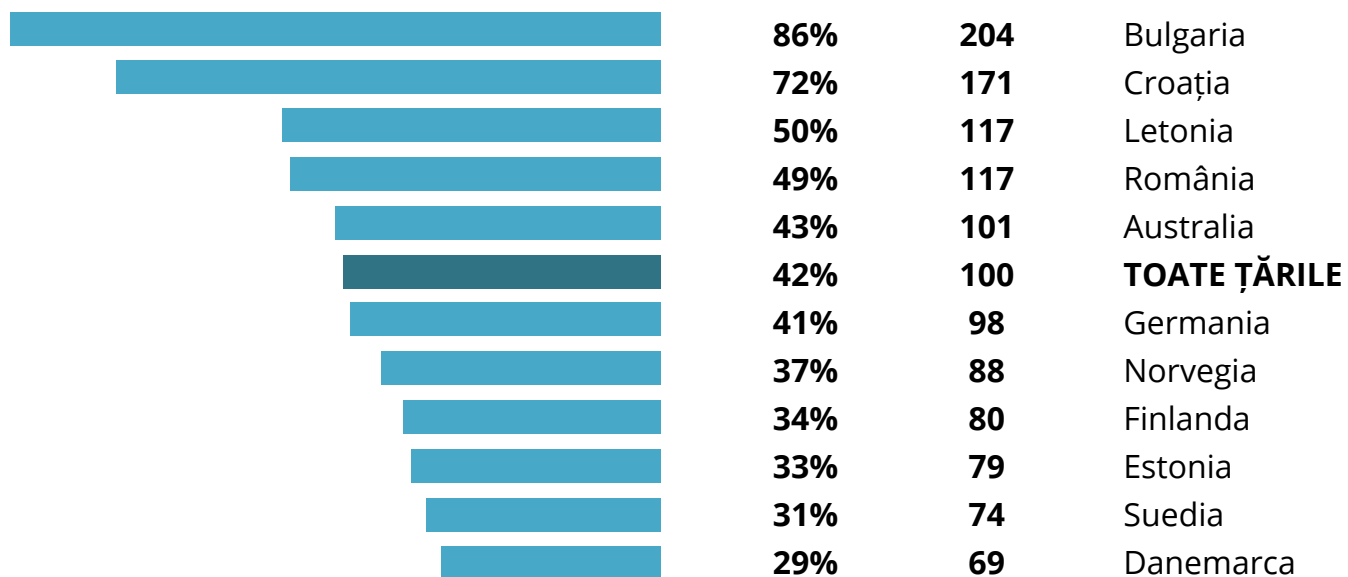
2 Barometrul Internațional de Vară Ferratum Grup™ Ediția 2020 - Covid-19

Sondajul a fost efectuat de Ferratum Group în rândul clienților și non-clienților săi, în 11 țări, sub forma unui chestionar online standardizat pentru toate țările. Veniturile sunt declarate în moneda locală, iar consumul relativ este calculat în raport cu venitul disponibil lunar al unei familii din fiecare țară. Aproape 15.000 de gospodării au participat la sondaj. Respondenții au vârsta cuprinsă între 18 și peste 61 de ani. 57% dintre participanți au fost femei. Venitul mediu disponibil al gospodăriilor participante a fost cuprins între €827 - €3672. Mărimea medie a gospodăriei în rândul respondenților a fost de 3.5 persoane.

ferratum

Cheltuielile în perioada verii raportate la veniturile gospodăriei

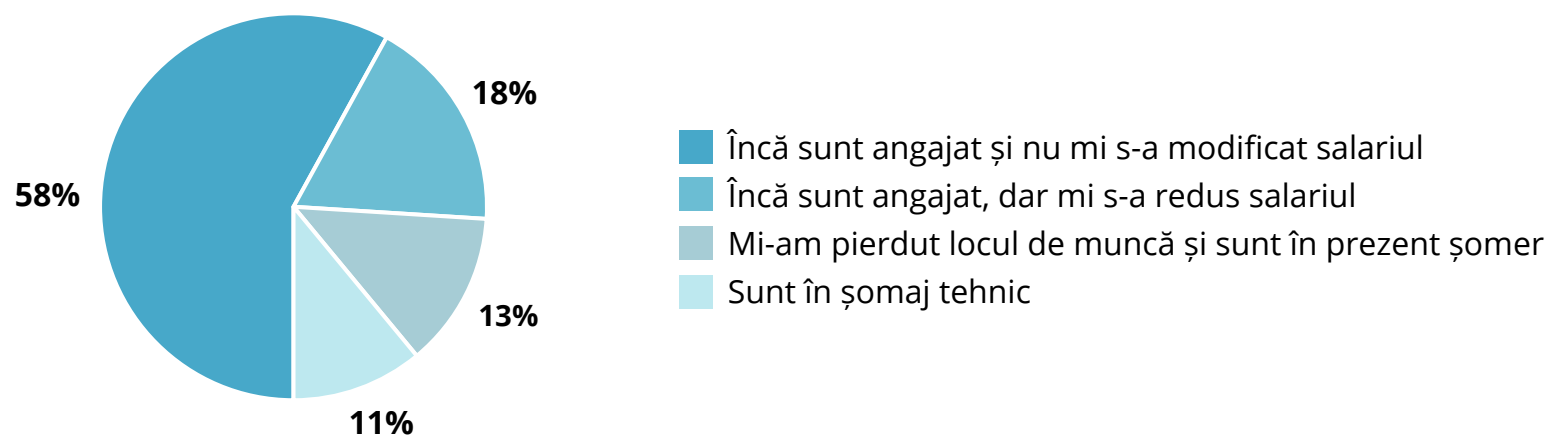
CHELTUIELI ÎN RAPORT CU ALTE ȚĂRI:



3 Barometrul Internațional de Vară Ferratum Grup™ Ediția 2020 - Covid-19

Sondajul a fost efectuat de Ferratum Group în rândul clienților și non-clienților săi, în 11 țări, sub forma unui chestionar online standardizat pentru toate țările. Veniturile sunt declarate în moneda locală, iar consumul relativ este calculat în raport cu venitul disponibil lunar al unei familii din fiecare țară. Aproape 15.000 de gospodării au participat la sondaj. Respondenții au vârsta cuprinsă între 18 și peste 61 de ani. 57% dintre participanți au fost femei. Venitul mediu disponibil al gospodăriilor participante a fost cuprins între €827 - €3672. Mărimea medie a gospodăriei în rândul respondenților a fost de 3.5 persoane.

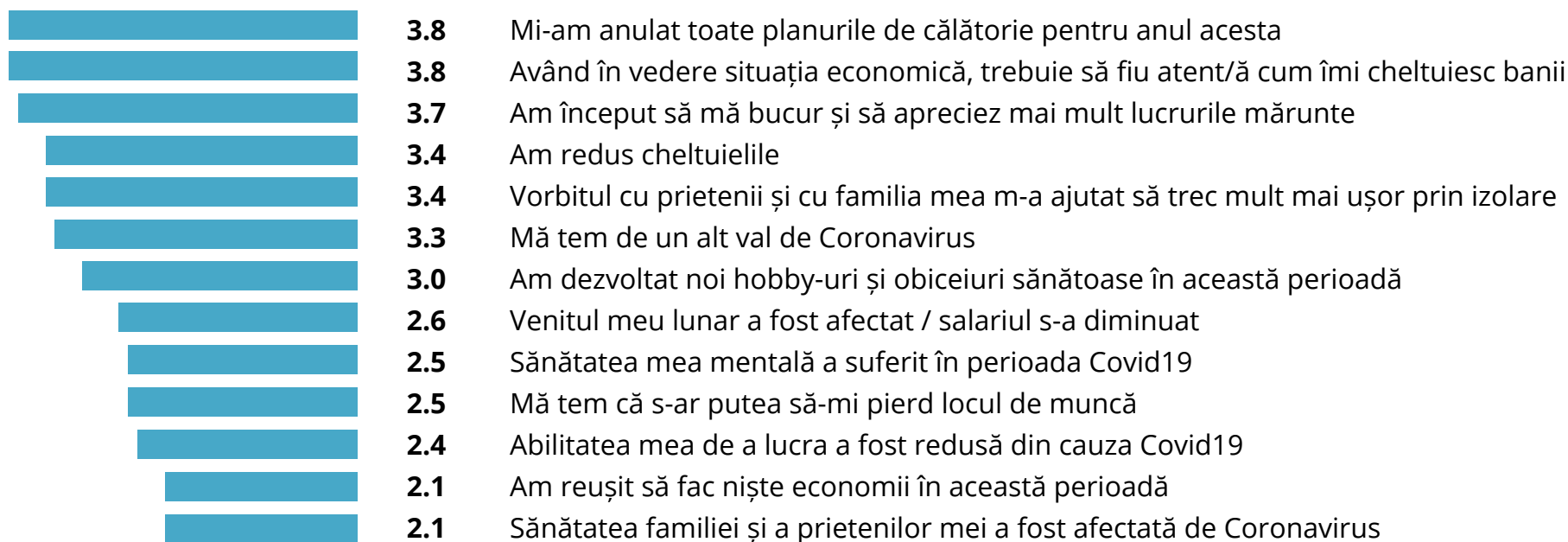
Cum v-a afectat această pandemie globală statutul profesional?



4 Barometrul Internațional de Vară Ferratum Grup™ Ediția 2020 - Covid-19

Sondajul a fost efectuat de Ferratum Group în rândul clienților și non-clienților săi, în 11 țări, sub forma unui chestionar online standardizat pentru toate țările. Veniturile sunt declarate în moneda locală, iar consumul relativ este calculat în raport cu venitul disponibil lunar al unei familii din fiecare țară. Aproape 15.000 de gospodării au participat la sondaj. Respondenții au vârsta cuprinsă între 18 și peste 61 de ani. 57% dintre participanți au fost femei. Venitul mediu disponibil al gospodăriilor participante a fost cuprins între €827 - €3672. Mărimea medie a gospodăriei în rândul respondenților a fost de 3.5 persoane.

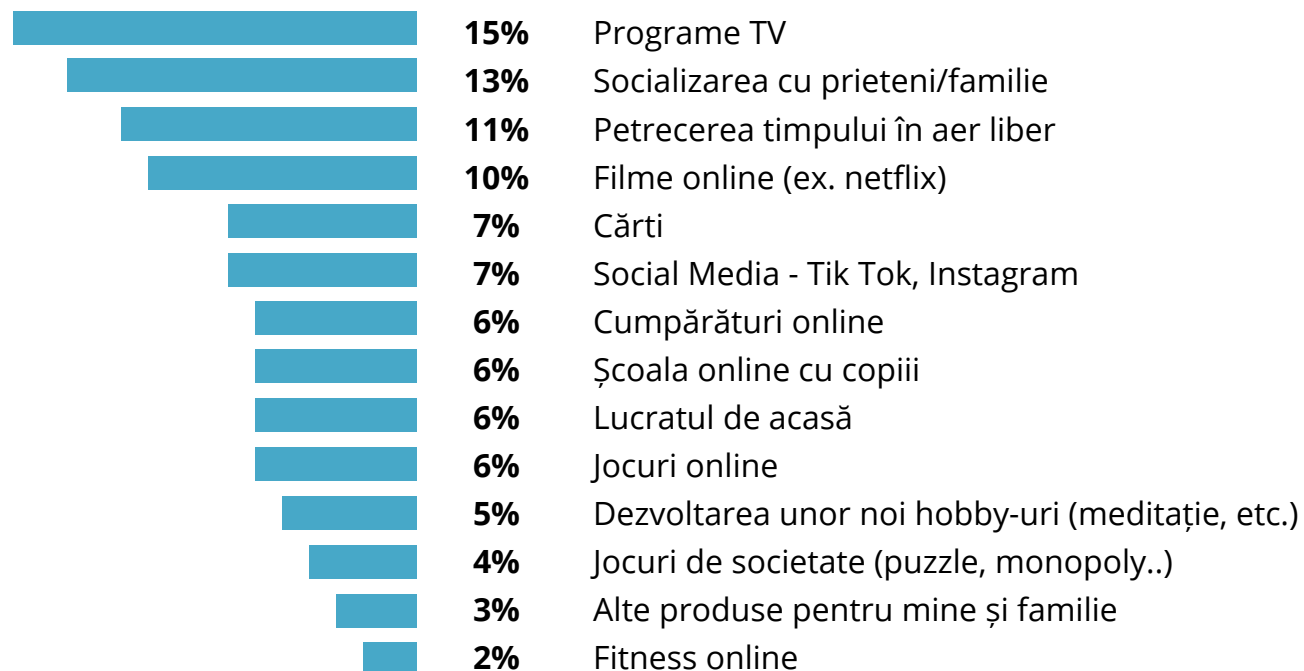
Cum v-a afectat Covid-19 viața?



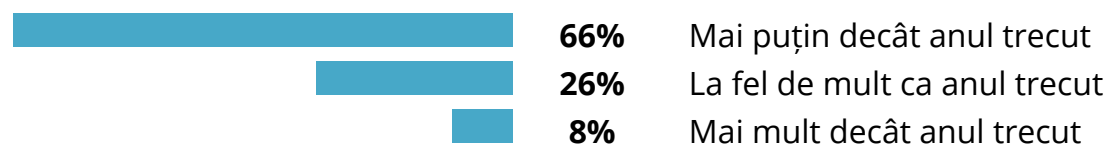
5 Barometrul Internațional de Vară Ferratum Grup™ Ediția 2020 - Covid-19

Sondajul a fost efectuat de Ferratum Group în rândul clienților și non-clienților săi, în 11 țări, sub forma unui chestionar online standardizat pentru toate țările. Veniturile sunt declarate în moneda locală, iar consumul relativ este calculat în raport cu venitul disponibil lunar al unei familii din fiecare țară. Aproape 15.000 de gospodării au participat la sondaj. Respondenții au vârsta cuprinsă între 18 și peste 61 de ani. 57% dintre participanți au fost femei. Venitul mediu disponibil al gospodăriilor participante a fost cuprins între €827 - €3672. Mărimea medie a gospodăriei în rândul respondenților a fost de 3.5 persoane.

Activități preferate în perioada izolării:



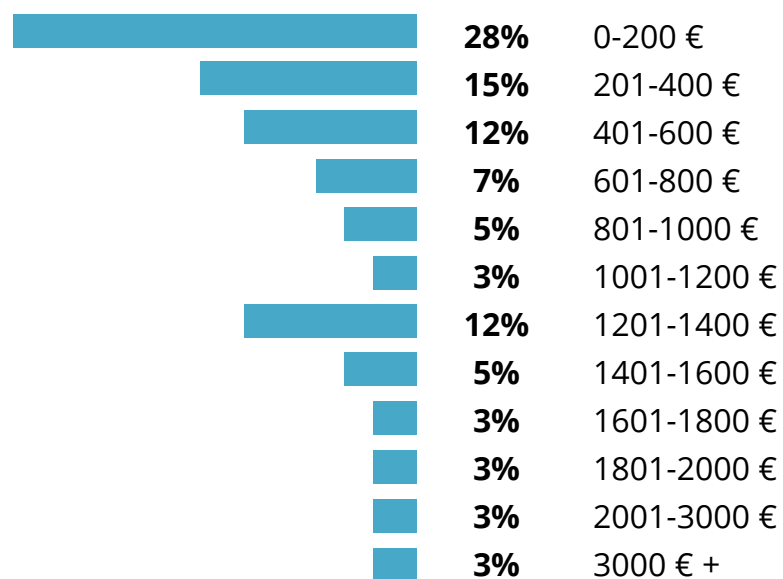
Prognoza cheltuielilor pe gospodării în perioada verii 2020



6 Barometrul Internațional de Vară Ferratum Grup™ Ediția 2020 - Covid-19

Sondajul a fost efectuat de Ferratum Group în rândul clienților și non-clienților săi, în 11 țări, sub forma unui chestionar online standardizat pentru toate țările. Veniturile sunt declarate în moneda locală, iar consumul relativ este calculat în raport cu venitul disponibil lunar al unei familii din fiecare țară. Aproape 15.000 de gospodării au participat la sondaj. Respondenții au vârsta cuprinsă între 18 și peste 61 de ani. 57% dintre participanți au fost femei. Venitul mediu disponibil al gospodăriilor participante a fost cuprins între €827 - €3672. Mărimea medie a gospodăriei în rândul respondenților a fost de 3.5 persoane.

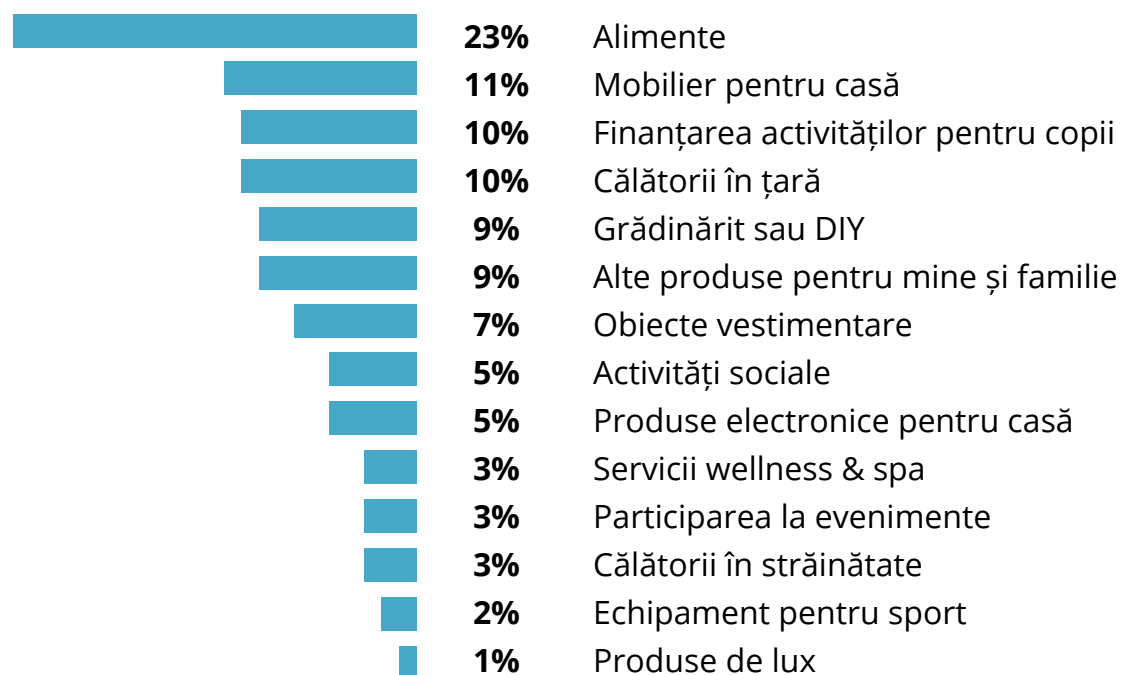
Aproximativ cât credeți că veți cheltui anul acesta în vacanța de vară?



7 Barometrul Internațional de Vară Ferratum Grup™ Ediția 2020 - Covid-19

Sondajul a fost efectuat de Ferratum Group în rândul clienților și non-clienților săi, în 11 țări, sub forma unui chestionar online standardizat pentru toate țările. Veniturile sunt declarate în moneda locală, iar consumul relativ este calculat în raport cu venitul disponibil lunar al unei familii din fiecare țară. Aproape 15.000 de gospodării au participat la sondaj. Respondenții au vârsta cuprinsă între 18 și peste 61 de ani. 57% dintre participanți au fost femei. Venitul mediu disponibil al gospodăriilor participante a fost cuprins între €827 - €3672. Mărimea medie a gospodăriei în rândul respondenților a fost de 3.5 persoane.

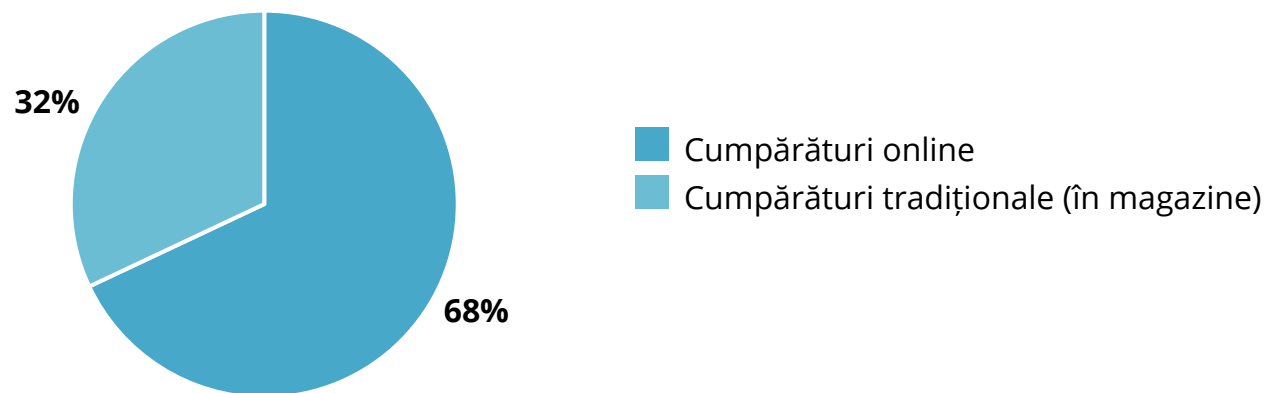
Cele mai mari cheltuieli pentru lunile următoare:



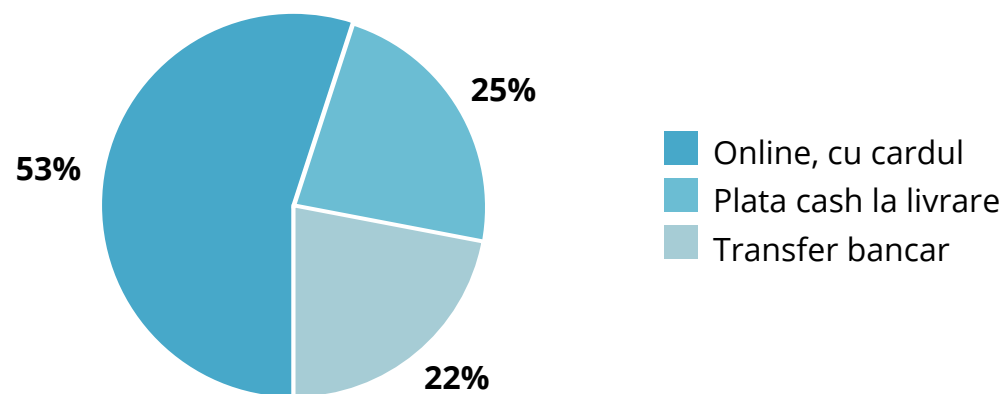
8 Barometrul Internațional de Vară Ferratum Grup™ Ediția 2020 - Covid-19

Sondajul a fost efectuat de Ferratum Group în rândul clienților și non-clienților săi, în 11 țări, sub forma unui chestionar online standardizat pentru toate țările. Veniturile sunt declarate în moneda locală, iar consumul relativ este calculat în raport cu venitul disponibil lunar al unei familii din fiecare țară. Aproape 15.000 de gospodării au participat la sondaj. Respondenții au vârsta cuprinsă între 18 și peste 61 de ani. 57% dintre participanți au fost femei. Venitul mediu disponibil al gospodăriilor participante a fost cuprins între €827 - €3672. Mărimea medie a gospodăriei în rândul respondenților a fost de 3.5 persoane.

Cumpărături online vs. tradiționale:



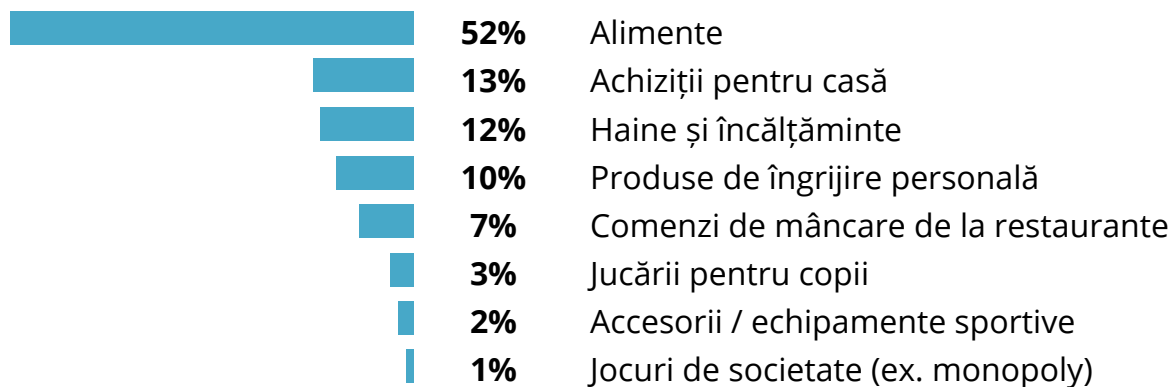
Când cumpărați online, ce metodă de plată alegeți?



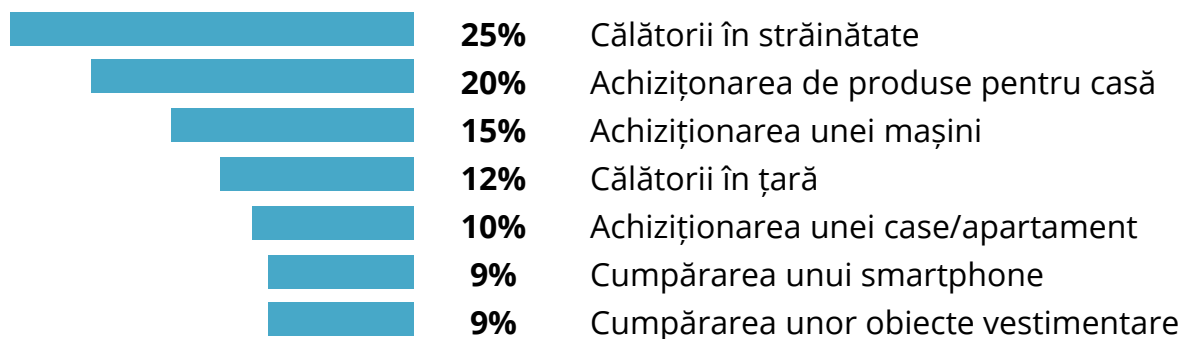
9 Barometrul Internațional de Vară Ferratum Grup™ Ediția 2020 - Covid-19

Sondajul a fost efectuat de Ferratum Group în rândul clienților și non-clienților săi, în 11 țări, sub forma unui chestionar online standardizat pentru toate țările. Veniturile sunt declarate în moneda locală, iar consumul relativ este calculat în raport cu venitul disponibil lunar al unei familii din fiecare țară. Aproape 15.000 de gospodării au participat la sondaj. Respondenții au vârsta cuprinsă între 18 și peste 61 de ani. 57% dintre participanți au fost femei. Venitul mediu disponibil al gospodăriilor participante a fost cuprins între €827 - €3672. Mărimea medie a gospodăriei în rândul respondenților a fost de 3.5 persoane.

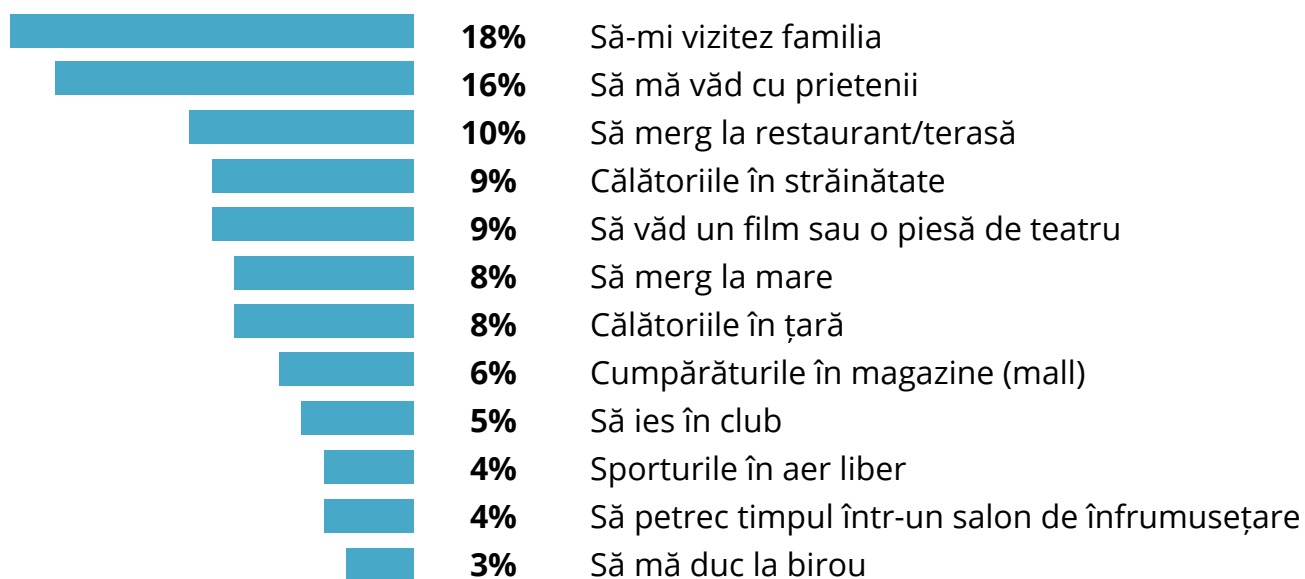
Cei mai mulți bani cheltuiți în timpul izolării pentru cumpărăturile online au fost pentru:



Planuri anulate sau amânate din cauza Covid-19?



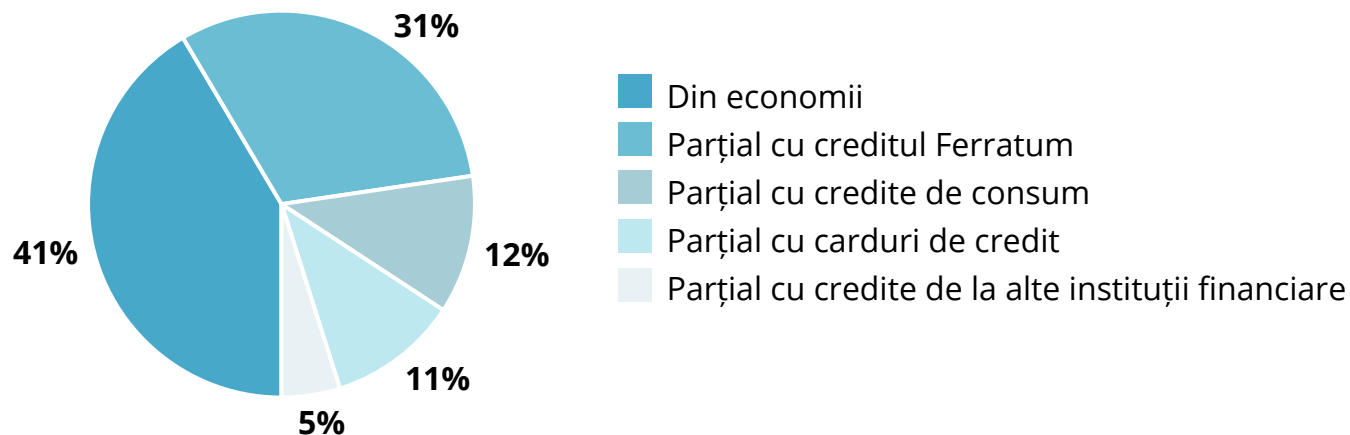
Ce v-a lipsit cel mai mult în perioada izolării?



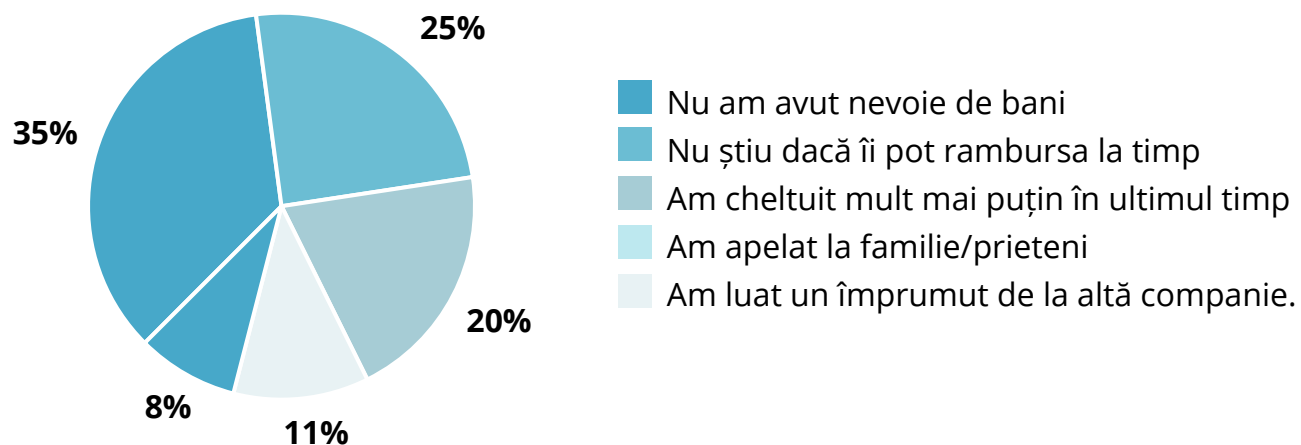
11 Barometrul Internațional de Vară Ferratum Grup™ Ediția 2020 - Covid-19

Sondajul a fost efectuat de Ferratum Group în rândul clienților și non-clienților săi, în 11 țări, sub forma unui chestionar online standardizat pentru toate țările. Veniturile sunt declarate în moneda locală, iar consumul relativ este calculat în raport cu venitul disponibil lunar al unei familii din fiecare țară. Aproape 15.000 de gospodării au participat la sondaj. Respondenții au vârsta cuprinsă între 18 și peste 61 de ani. 57% dintre participanți au fost femei. Venitul mediu disponibil al gospodăriilor participante a fost cuprins între €827 - €3672. Mărimea medie a gospodăriei în rândul respondenților a fost de 3.5 persoane.

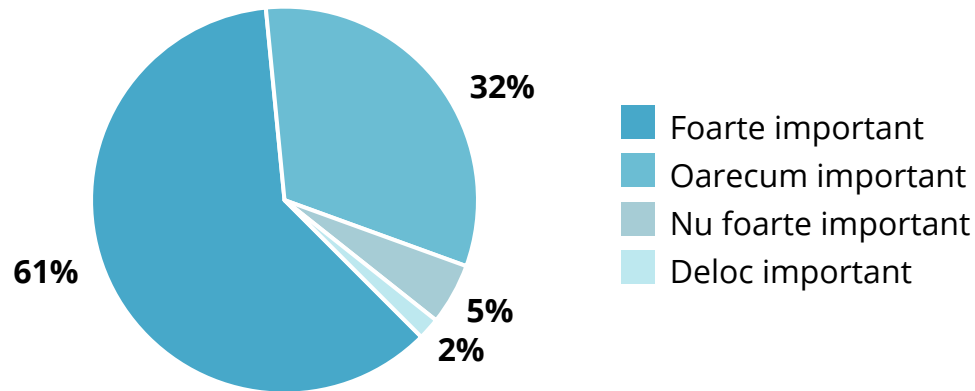
Cum vă veți finanța vacanța de vară din acest an?



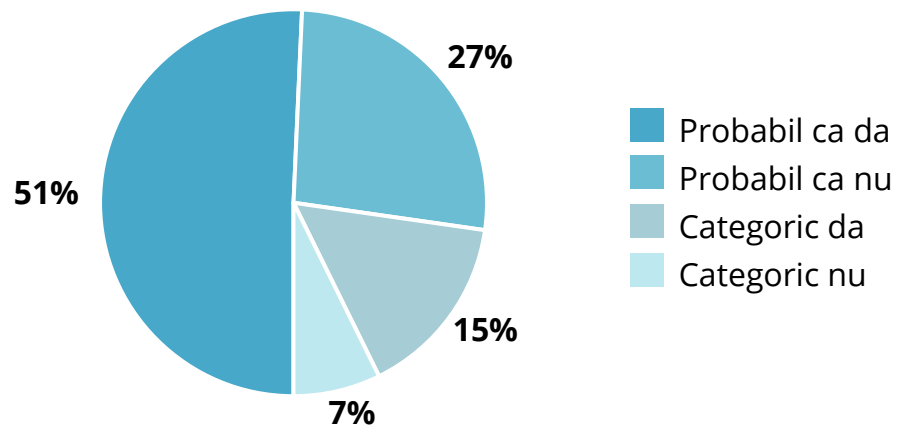
Care este motivul pentru care nu ați mai luat un credit Ferratum în ultimul timp?



Cât de important este pentru dvs. subiectul referitor la sustenabilitate și responsabilitate socială?

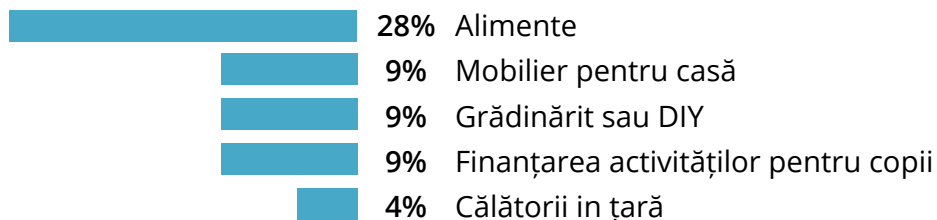


Ați fi dispus personal să aduceți o contribuție în inițiativele și proiectele legate de sustenabilitate?



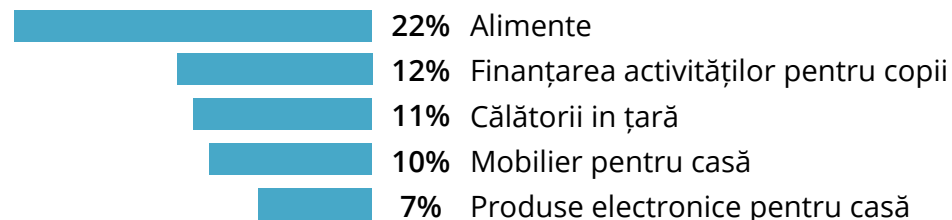
Topul cheltuielilor în perioada verii:

Australia



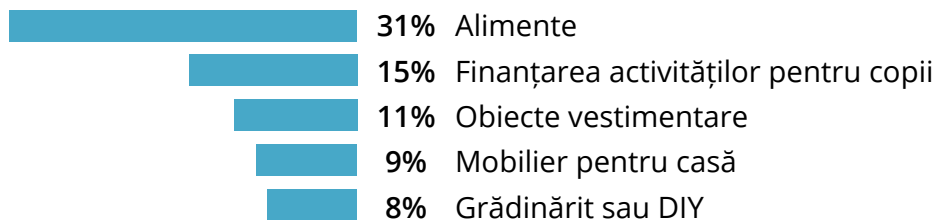
Cheltuieli în raport cu alte țări: 101 (FE group = 100)
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 43% (1425 €)

Bulgaria



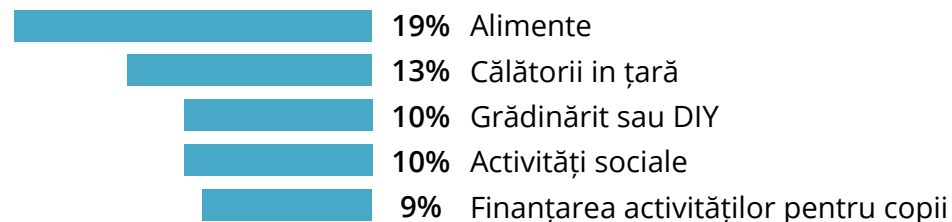
Cheltuieli în raport cu alte țări: 204 (FE group = 100)
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 86% (715 €)

Croația



Cheltuieli în raport cu alte țări: 171 (FE group = 100)
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 72% (766 €)

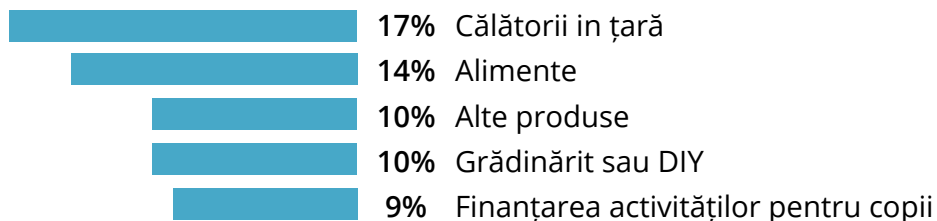
Danemarca



Cheltuieli în raport cu alte țări: 69 (FE group = 100)
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 29% (1075 €)

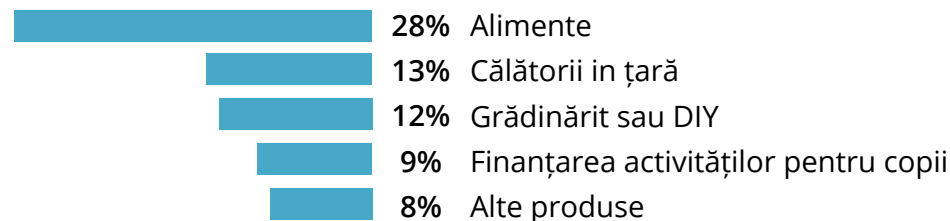
Topul cheltuielilor în perioada verii:

Estonia



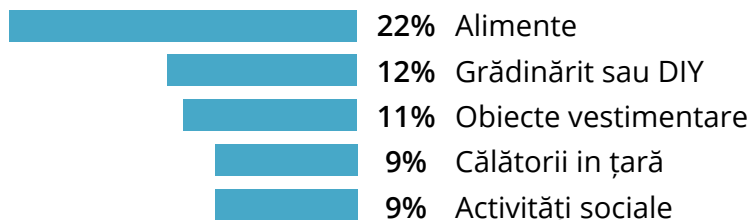
Cheltuieli în raport cu alte țări: 79 (FE group = 100)
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 33% (569 €)

Finlanda



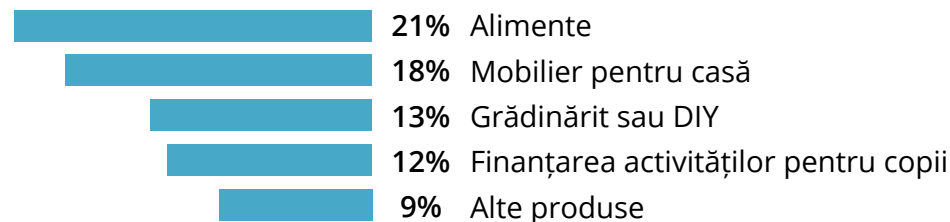
Cheltuieli în raport cu alte țări: 80 (FE group = 100)
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 34% (1219 €)

Germania



Cheltuieli în raport cu alte țări: 98 (FE group = 100)
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 41% (1131 €)

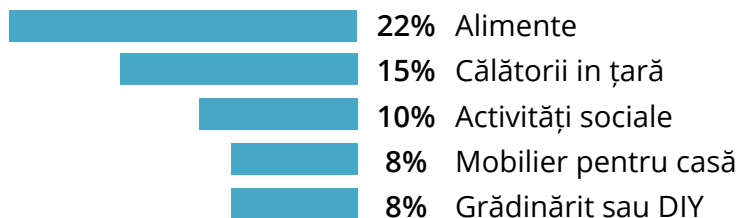
Letonia



Cheltuieli în raport cu alte țări: 117 (FE group = 100)
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 50% (635 €)

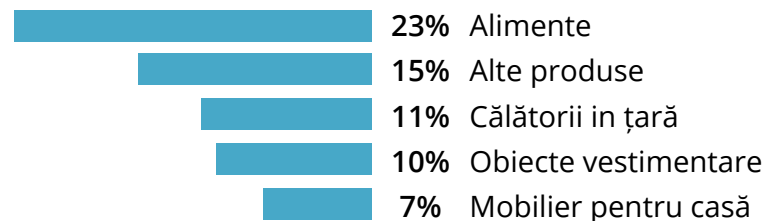
Topul cheltuielilor în perioada verii:

Norvegia



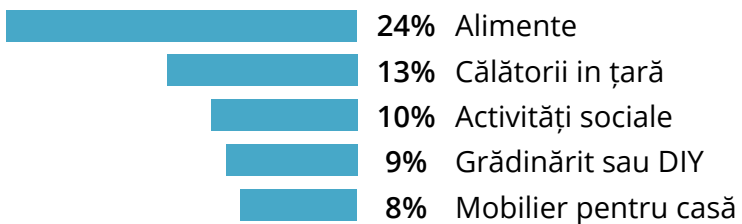
Cheltuieli în raport cu alte țări: 88 (FE group = 100)
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 37% (1310 €)

România



Cheltuieli în raport cu alte țări: 117 (FE group = 100)
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 49% (492 €)

Suedia



Cheltuieli în raport cu alte țări: 74 (FE group = 100)
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 31% (1029 €)

Cum a fost realizat Barometrul de Vară Ferratum Group 2020™ - ediția 2020 - Covid-19?

Sondajul a fost efectuat de Ferratum Group în rândul clienților și non-clienților săi, în 11 țări, sub forma unui chestionar online standardizat pentru toate țările. Veniturile sunt declarate în moneda locală, iar consumul relativ de Crăciun este calculat în raport cu venitul disponibil lunar al unei familii din fiecare țară.

Aproape 15.000 de gospodării au participat la sondaj. Respondenții au vârsta cuprinsă între 18 și peste 61 de ani. 57% dintre participanți au fost femei. Venitul mediu disponibil al gospodăriilor participante a fost cuprins între €827 – €3672. Mărimea medie a gospodăriei în rândul respondenților a fost de 3.5 persoane.

Pe lângă factorii demografici, respondenții au fost întrebați despre venitul disponibil lunar, cum le-a schimbat viața și comportamentul de consum perioada de pandemie, pe ce au cheltuit bani în timpul izolării, care sunt planurile lor de cheltuieli pentru lunile viitoare și de ce anume se tem mai mult în ceea ce privește Covid-19.