

RO

FERRATUM GRUP™ 2019

# BAROMETRUL INTERNĂȚIONAL DE CRĂCIUN

**ferratum**

# Ce reprezintă Barometrul de Crăciun Ferratum 2019?

Grupul Ferratum a realizat cu succes cea de-a 11-a ediție a cercetării internaționale a comportamentului consumatorilor, sondaj în care invităm clienții să ne împărtășească obiceiurile de cumpărare în perioada sărbătorilor de iarnă și a vacanțelor de vara.

Scopul acestuia este de a studia comportamentul consumatorilor în perioada sărbătorilor și a vacanțelor, pe ce anume preferă să cheltuie mai mult și cât de diferite sunt obiceiurile de consum în aceste perioade de la o țară la altă.

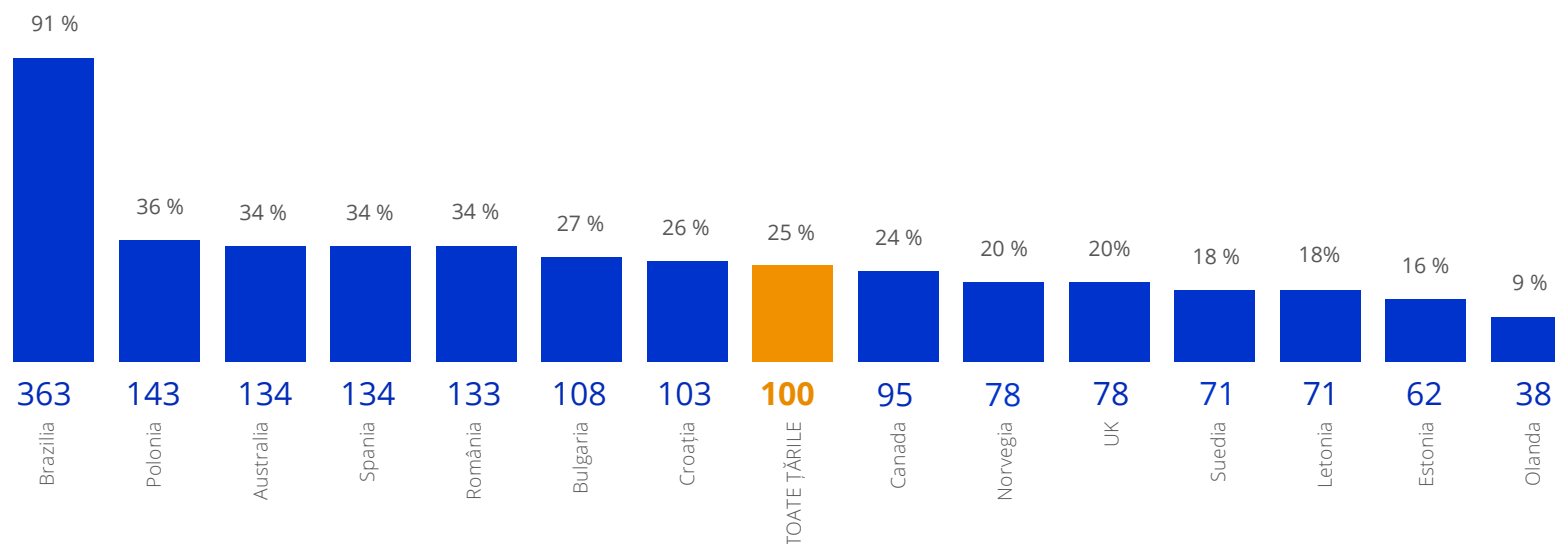
Studiul analizează, de asemenea, modul în care oamenii plănuiesc să-și petreacă sărbătorile, ce contează mai mult pentru ei de Crăciun, ce rezoluții au pentru nou an, care țară va cheltui cel mai mult în această perioadă, cine va utiliza serviciile Airbnb pentru cazare și care țări preferă cumpărăturile online în detrimentul maratoanelor prin magazine.

În cel de-al unsprezecelea și cel mai mare sondaj de până acum, cu peste 31.000 de respondenți, suntem încântați să vă împărtășim rezultatele noastre despre comportamentul cheltuielilor de Crăciun de pe tot globul, în BAROMETRUL DE CRĂCIUN FERRATUM GROUP 2019™.

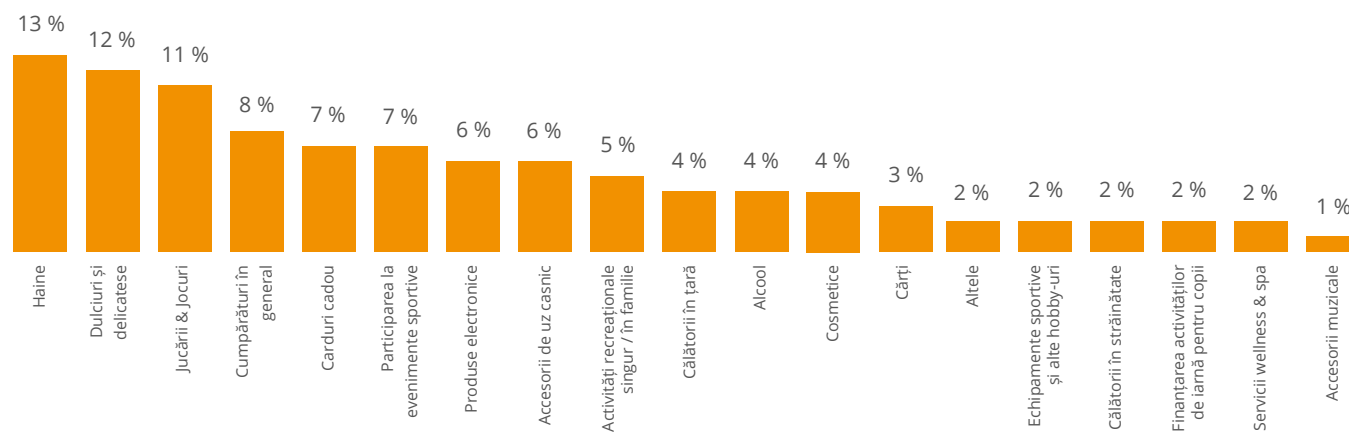
Ferratum România a participat la a unsprezecea ediție a BAROMETRULUI DE CRĂCIUN FERRATUM 2019™, sondaj în care analizăm cheltuielile din timpul sărbătorilor de iarnă.

# Cheltuielile în perioada sărbătorilor de iarnă raportate la veniturile gospodăriei

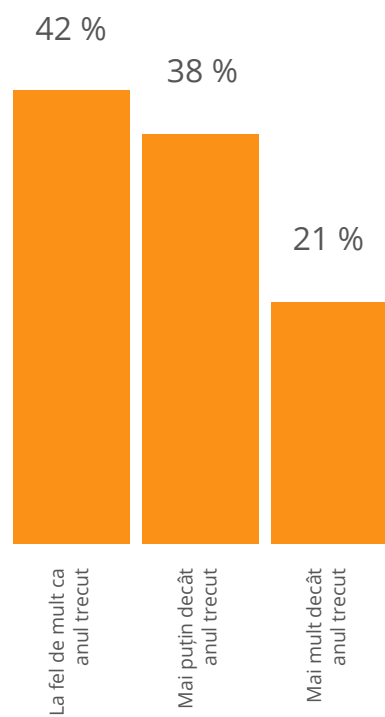
## CHELTUIELI ÎN RAPORT CU ALTE ȚĂRI



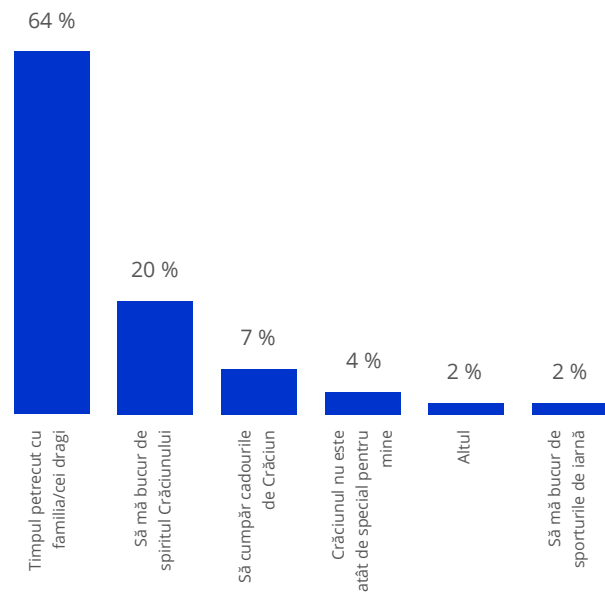
## Principalele cheltuieli în perioada sărbătorilor de iarnă 2019



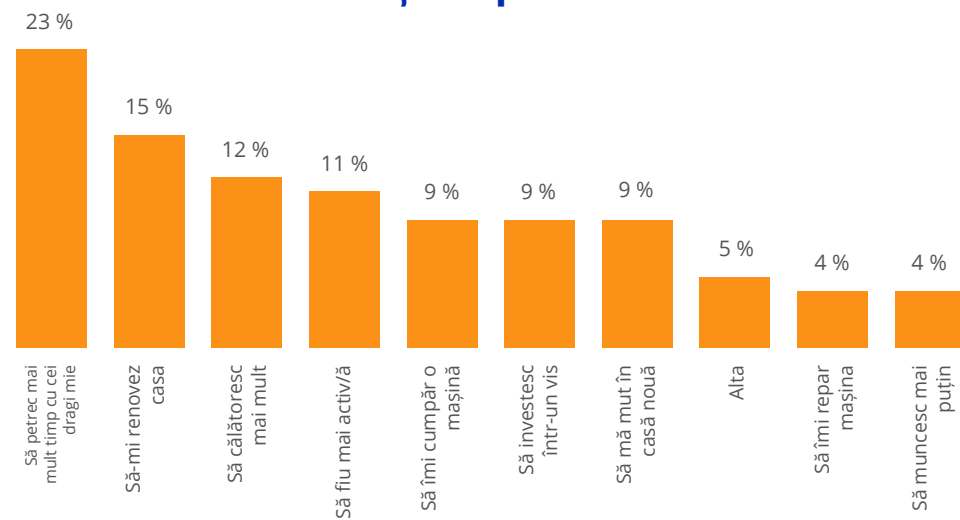
## Proгноза cheltuielilor pe gospodării în perioada sărbătorilor de iarnă 2019



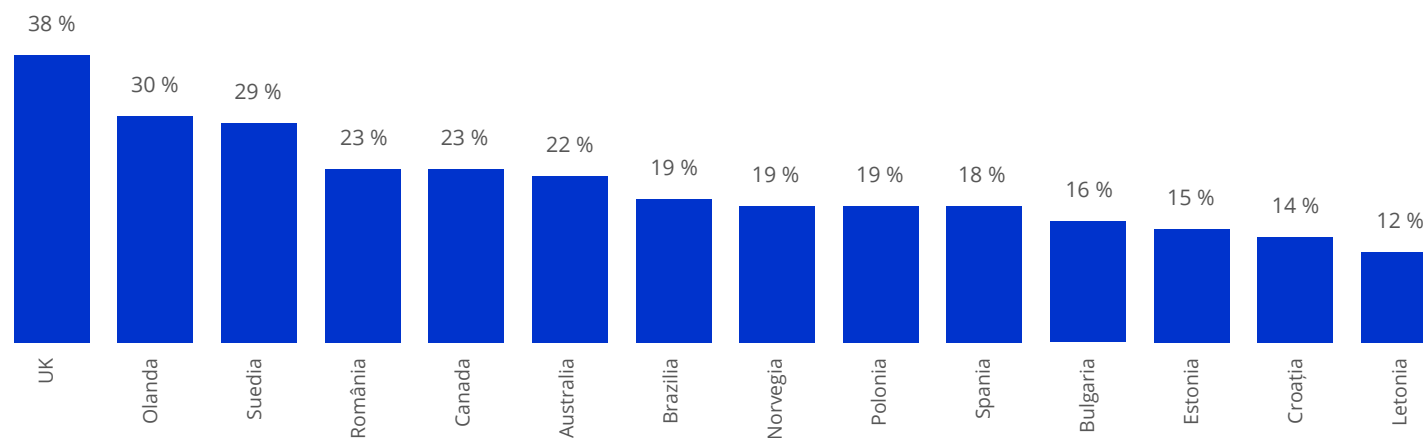
## Care este cel mai important lucru în perioada sărbătorilor de iarnă?



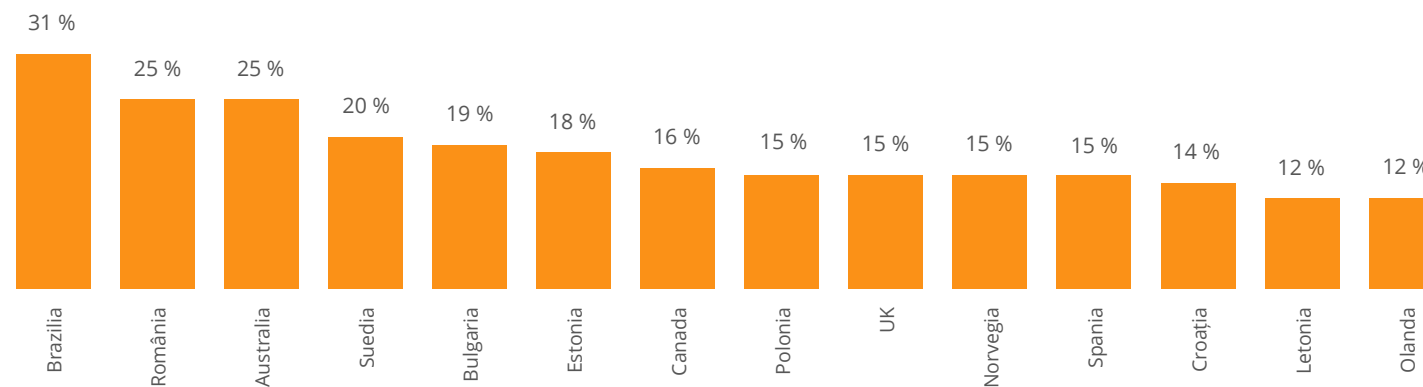
## Care sunt rezoluțiile pentru noul an?



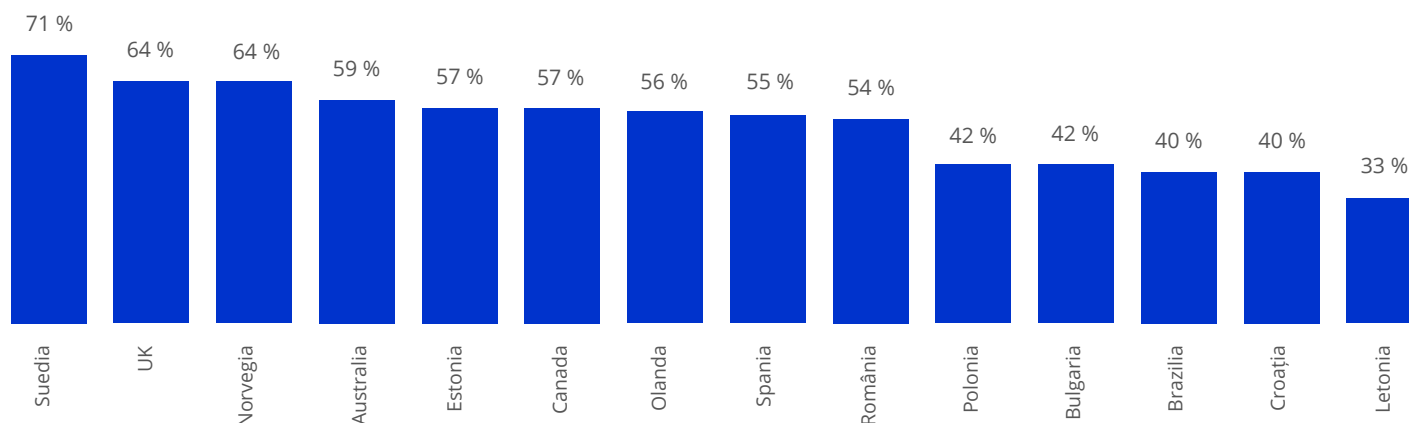
## Statistica achizițiilor online în perioada sărbătorilor de iarnă:



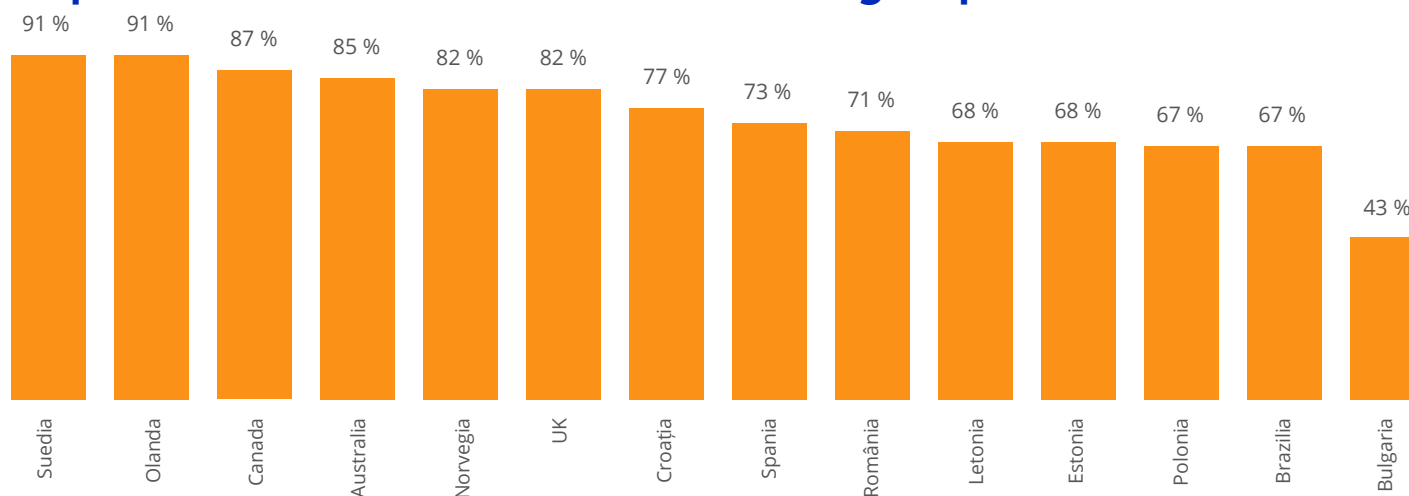
## Cheltuieli alocate călătoriilor



## Cât de mult sunt preferate plățile prin card în detrimentul tranzacțiilor în numerar?

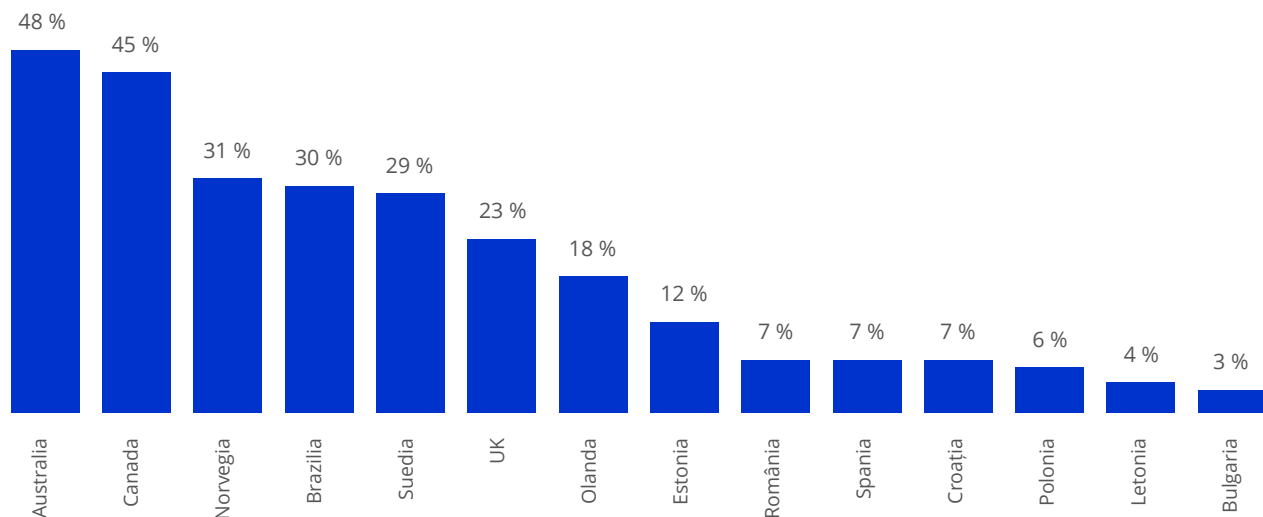


## Topul utilizatorilor de mobile banking în perioada sărbătorilor de iarnă:

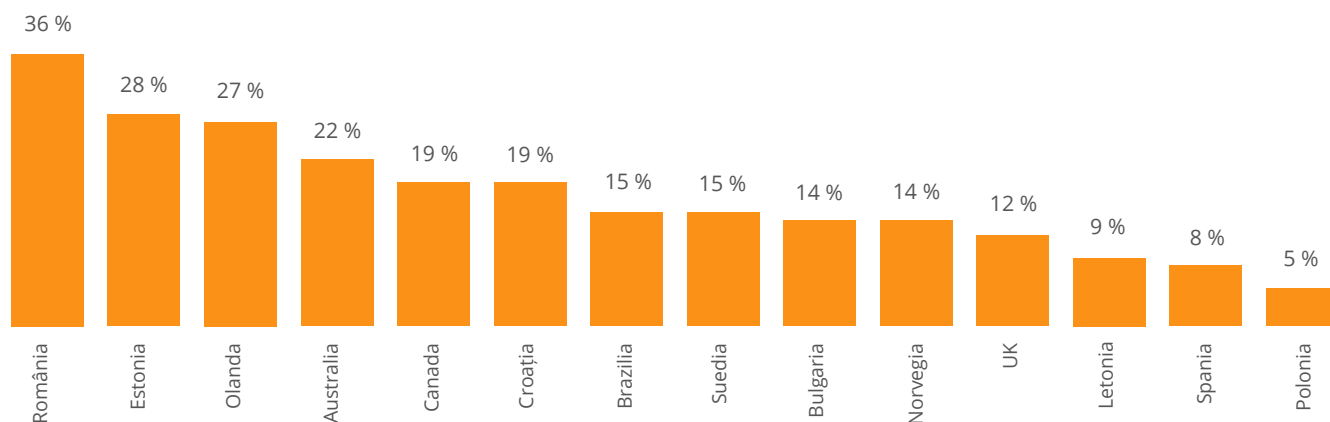




## Cine este dispus să plătească mai mult de 100EUR pentru o noapte de cazare?

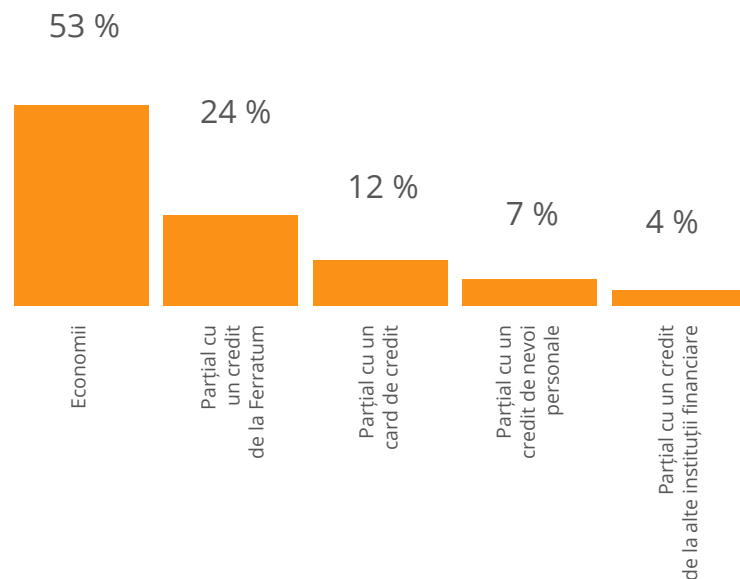


## Obiceiurile de utilizare a serviciilor AirBnB în timpul călătoriilor

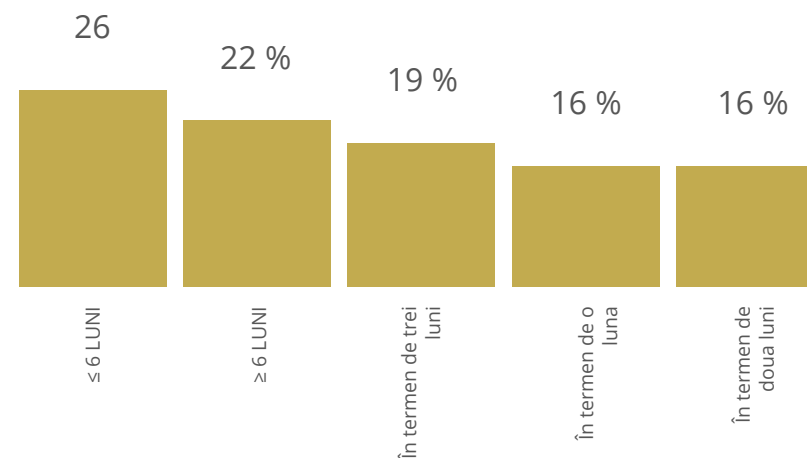




## Preferințe de finanțare în perioada sărbătorilor:

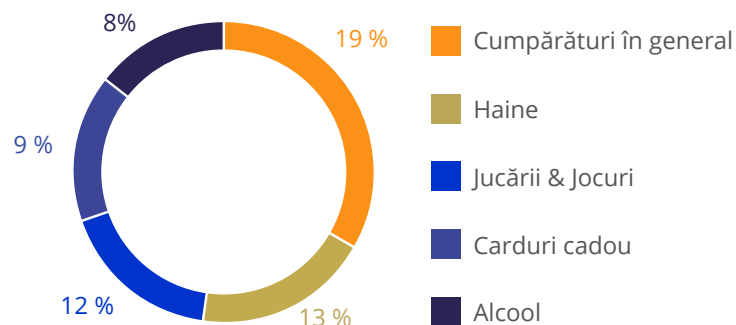


## Cât de curând credeți că veți putea rambursa orice împrumut sau credit utilizat pentru vacanță și să reveniți la echilibrul financiar normal?



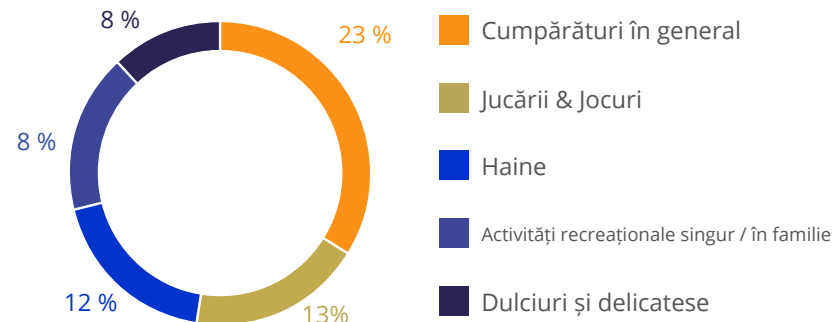
## Topul cheltuielilor în perioada sărbătorilor de iarnă:

### Australia



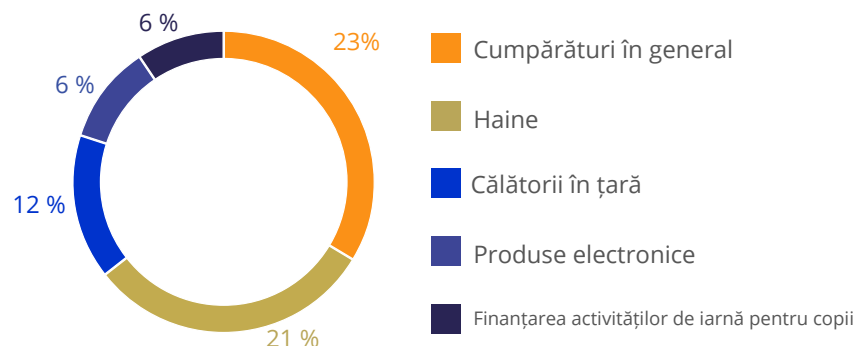
Cheltuieli în raport cu alte țări: 134 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 34% (988 €)

### Bulgaria



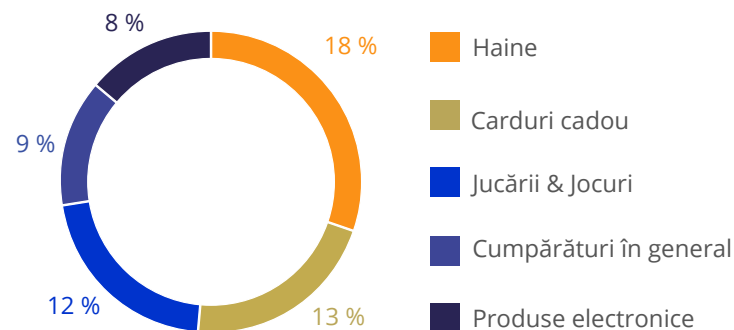
Cheltuieli în raport cu alte țări: 108 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 27% (239 €)

### Brazilia



Cheltuieli în raport cu alte țări: 363 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 91% (1040 €)

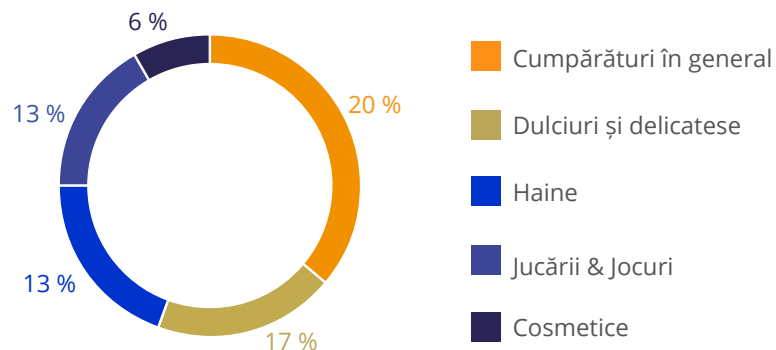
### Canada



Cheltuieli în raport cu alte țări: 95 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 24% (743 €)

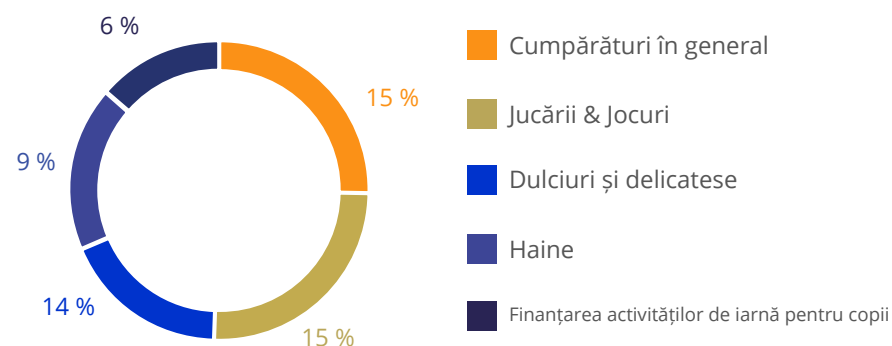
## Topul cheltuielilor în perioada sărbătorilor de iarnă:

### Croația



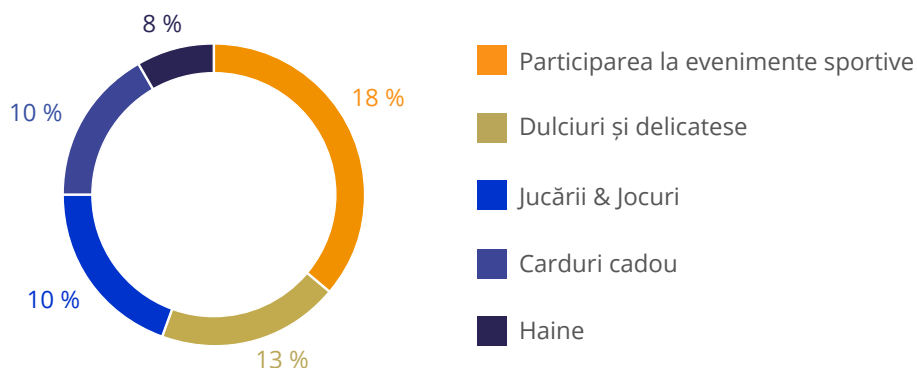
Cheltuieli în raport cu alte țări: 103 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 26% (322 €)

### Estonia



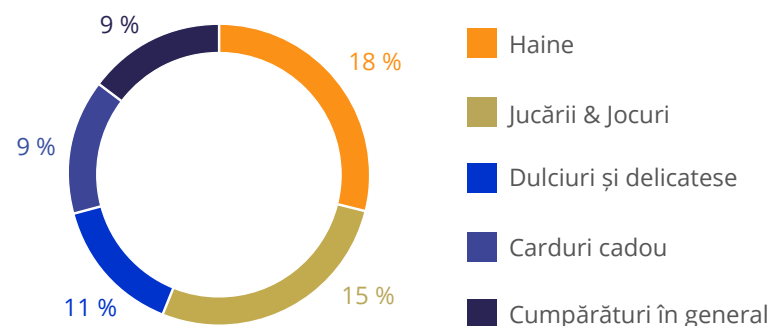
Cheltuieli în raport cu alte țări: 62 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 16% (249 €)

### Letonia



Cheltuieli în raport cu alte țări: 71 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 18% (207 €)

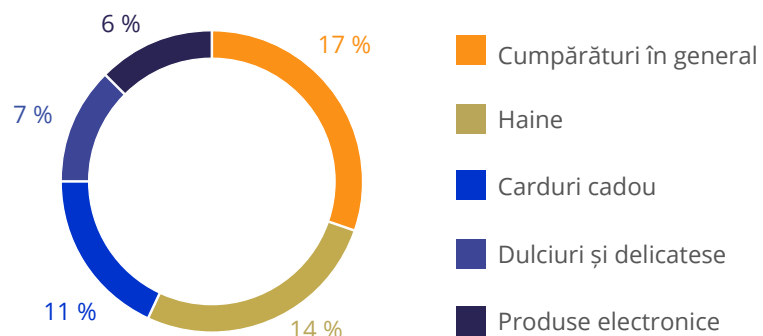
### Olanda



Cheltuieli în raport cu alte țări: 38 (FE group = 100)  
Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 9% (268 €)

## Topul cheltuielilor în perioada sărbătorilor de iarnă:

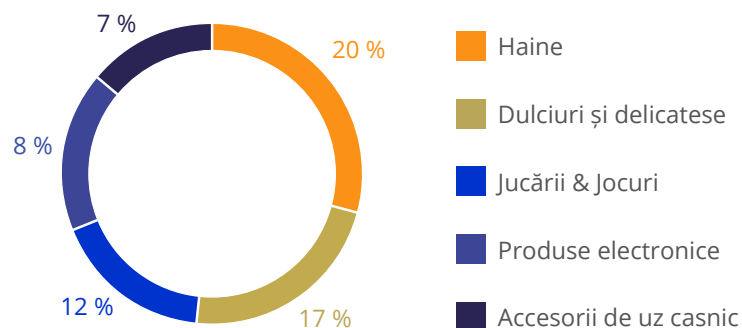
### Norvegia



Cheltuieli în raport cu alte țări: 78 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 20% (755 €)

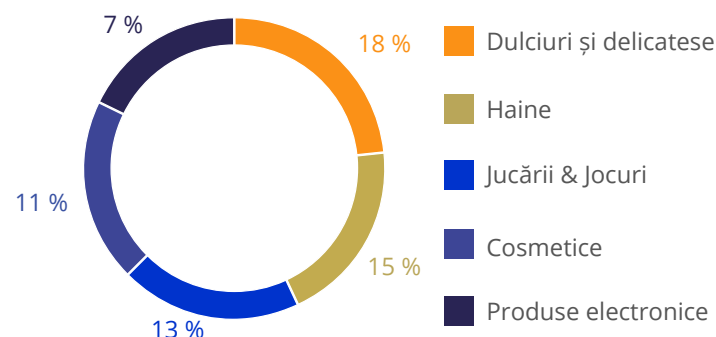
### România



Cheltuieli în raport cu alte țări: 133 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 34% (367 €)

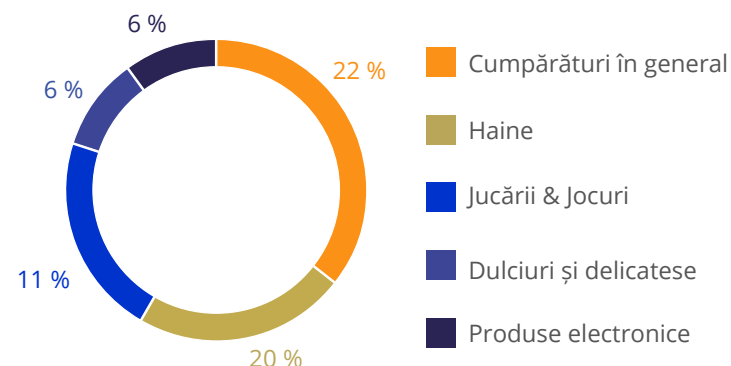
### Polonia



Cheltuieli în raport cu alte țări: 143 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 36% (461€)

### Spania

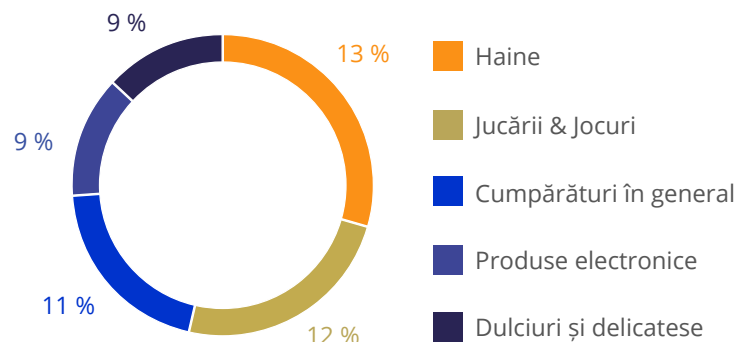


Cheltuieli în raport cu alte țări: 134 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 34% (657 €)

## Topul cheltuielilor în perioada sărbătorilor de iarnă:

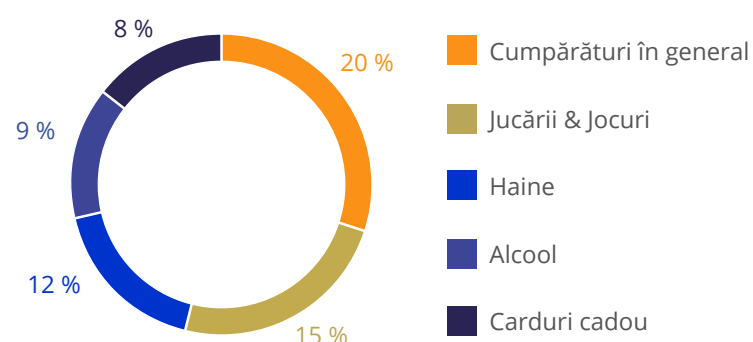
### Suedia



Cheltuieli în raport cu alte țări: 71 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 18% (484 €)

### UK



Cheltuieli în raport cu alte țări: 78 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 20% (634 €)

# Cum a fost realizat Barometrul de Crăciun Ferratum Group 2019™?

Sondajul a fost efectuat de Ferratum Group în rândul clienților și non-clienților săi, în 14 țări, cu un chestionar online standardizat pentru toate țările.

Peste 31.000 de gospodării au participat la sondaj. Respondenții au avut vârsta cuprinsă între 18 și peste 61 de ani. 60% dintre participanți au fost femei. Venitul mediu disponibil al gospodăriilor participante a fost cuprins între 880 și 3836 EUR. Mărimea medie a gospodăriei în rândul respondenților a fost de 2,9 persoane.

Pe lângă factorii demografici, respondenții au fost întrebați despre venitul disponibil lunar, câți bani vor fi alocați pentru sărbătorile de Crăciun, care sunt rezoluțiile pentru Anul Nou, dacă vor călători în perioada sărbătorilor de iarnă sau dacă vor folosi serviciile Airbnb, respectiv, servicii bancare online în timpul călătoriilor în străinătate.

Sondajul a utilizat moneda locală a fiecărei țări. Răspunsurile au fost echivalate pentru a reflecta puterea de cumpărare a fiecărei țări. Toți respondenții la sondaj au fost anonimi.