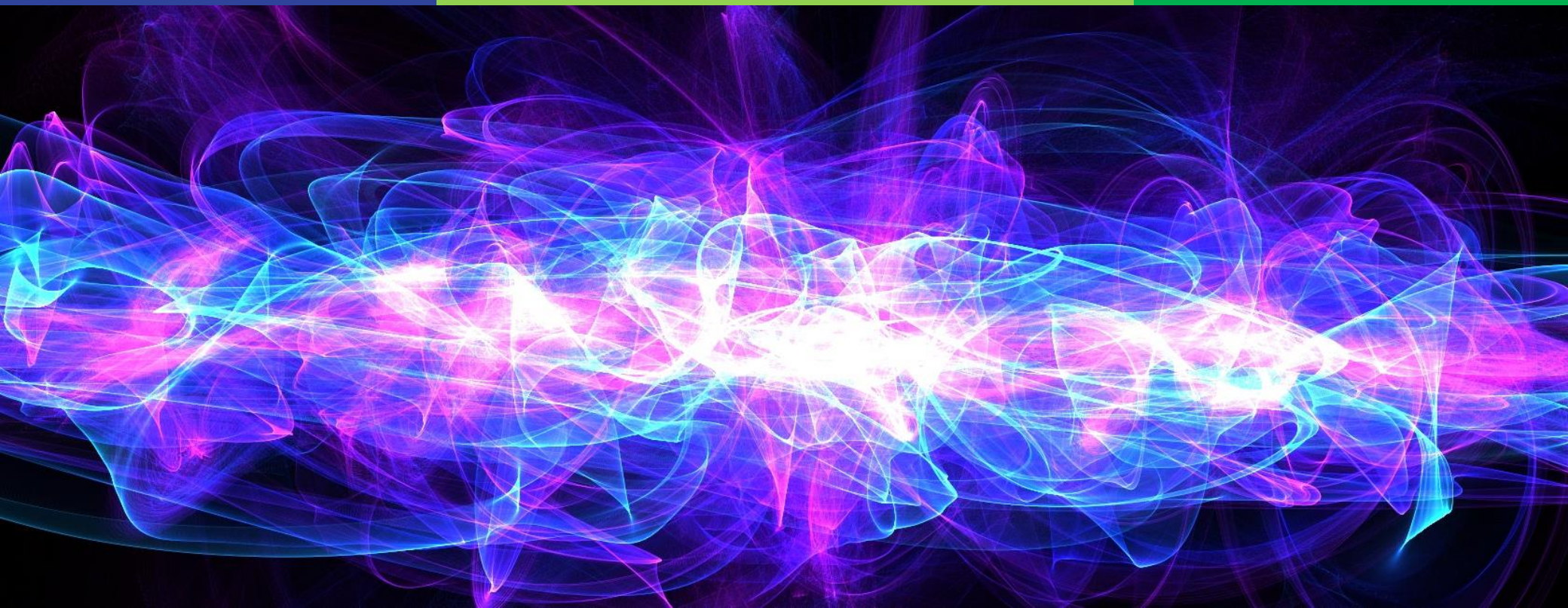


Eficiența energetică în companiile din România

Ediția 2019, cu date comparative față de anul 2018



Descrierea studiului și principalele concluzii

Acest studiu, realizat de EnergyPal România cu sprijinul Valoria, sondează percepțiile directorilor executivi și managerilor cu privire la obstacolele și beneficiile eficientizării energetice în companiile din România. Chestionarul, la care s-au primit 98 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 5 martie 2019 – 3 mai 2019. Eficiența energetică se referă la modalitățile prin care companiile pot obține același beneficiu (lumină, încălzire, mișcare) folosind mai puțină energie. Raportul prezintă rezultate comparative 2019 vs. 2018.

Principalele 5 concluzii

Monitorizarea consumurilor



62% (55%)

dintre companii spun că au doar contor general de utilități și numai 17% au și contorizări detaliate cu citire automată

Smart metering



64% (69%)

companiile respondente spun că nu au un sistem de contorizare inteligent pe echipamentele principale

Auditul energetic al instalațiilor clădirii



51% (42%)

dintre companii că au făcut un audit al instalațiilor clădirii până acum, cele mai multe fiind din producție industrială

Politica de reducere a pierderilor de energie



79% (66%)

dintre companii au o politică de reducere a pierderilor de energie, procentul fiind de 58% în construcții/imobiliare

Manager energetic



45% (38%)

dintre companii au o persoană responsabilă care se ocupă de planul de eficientizare energetică

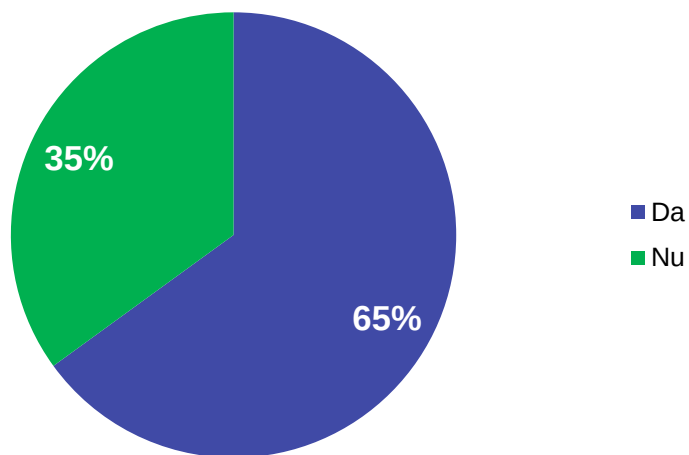
EnergyPal



DATE DEMOGRAFICE

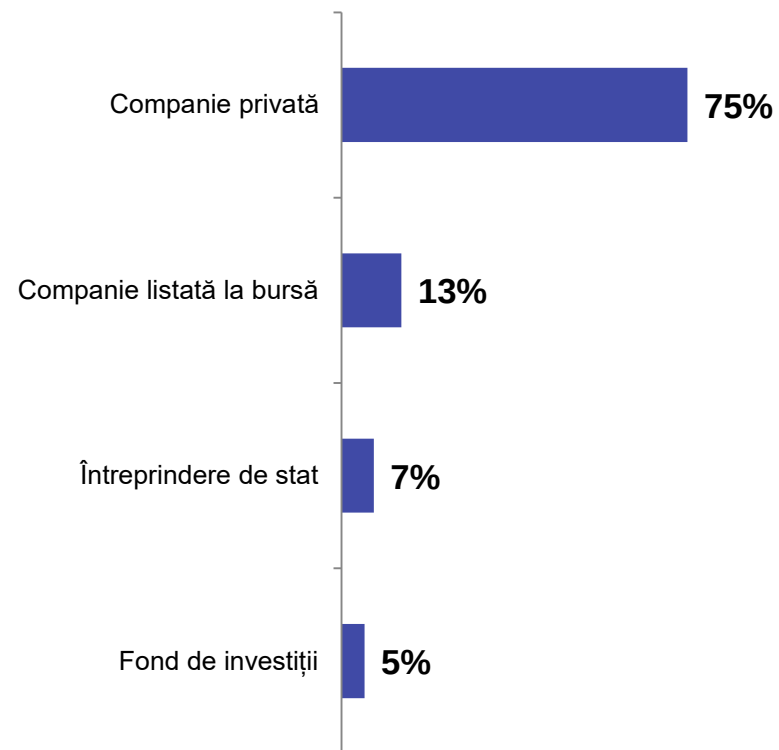
1. Date demografice

Tipul capitalului



Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

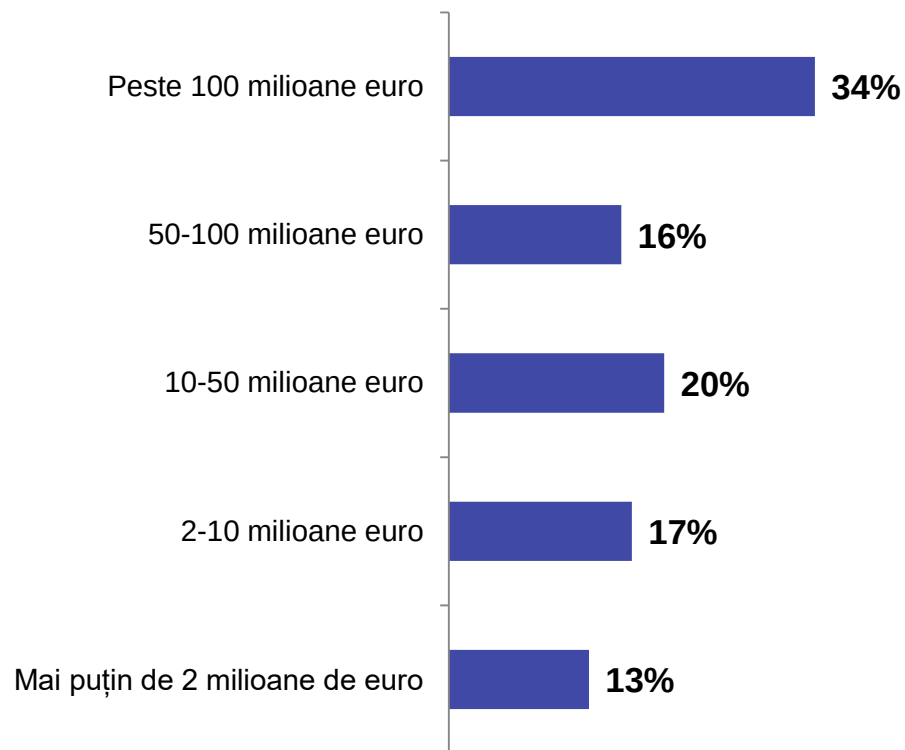
Tipul companiei



Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

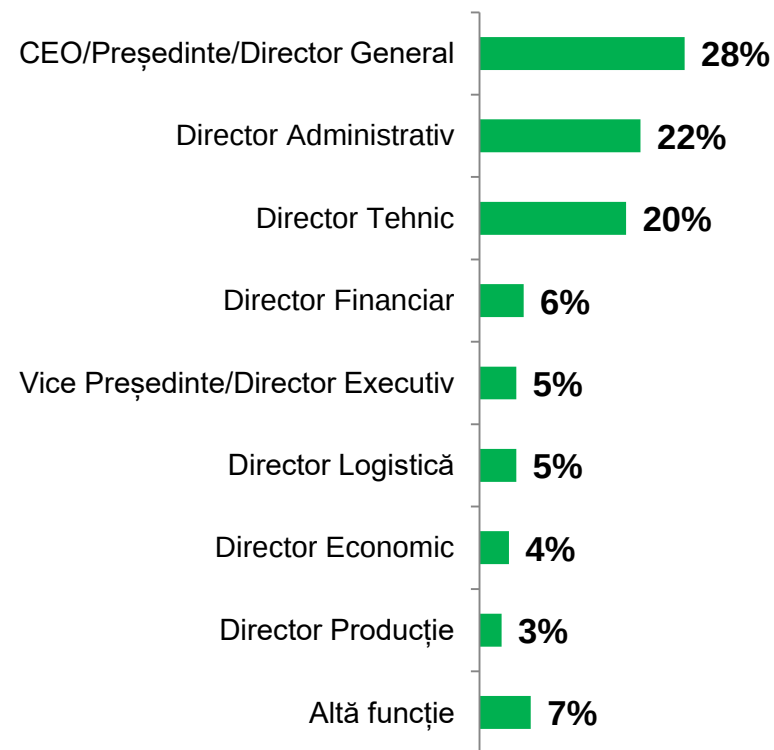
2. Date demografice

Cifra de afaceri în anul 2017



Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

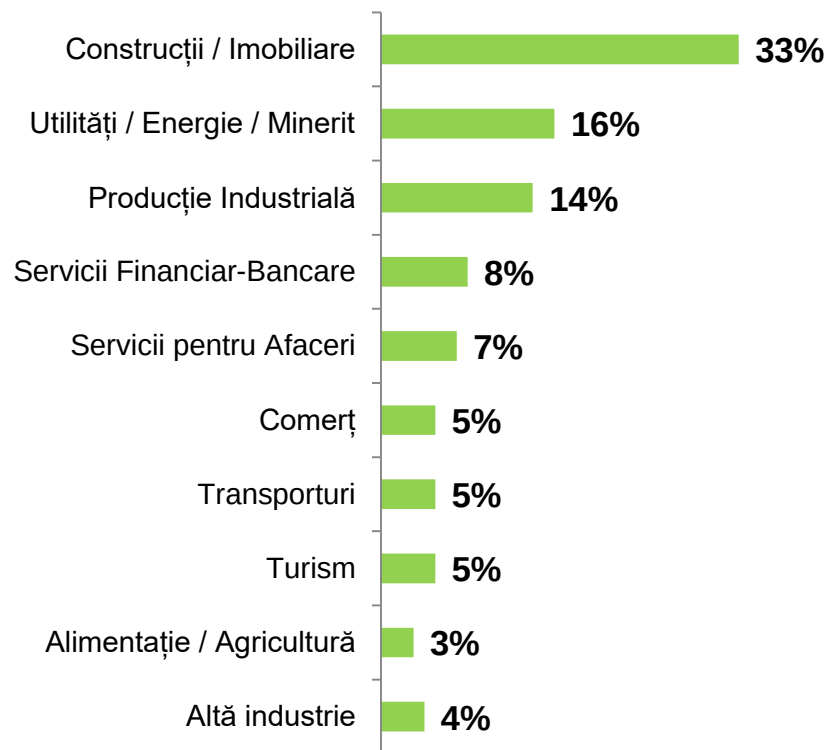
Funcția respondentului



Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

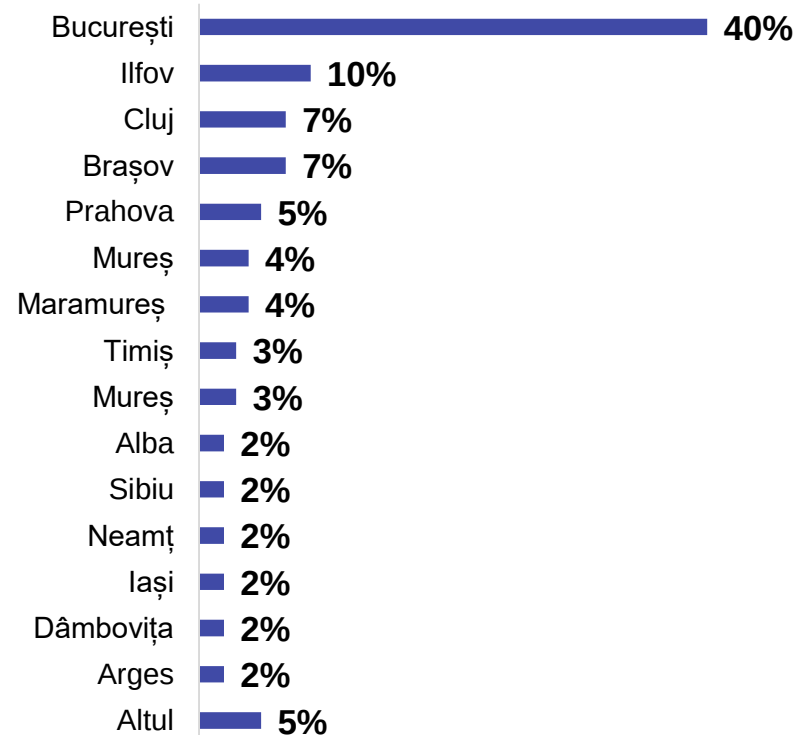
3. Date demografice

Industria companiei respondente



Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

Județul în care se află sediul social al companiei



Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

EnergyPal

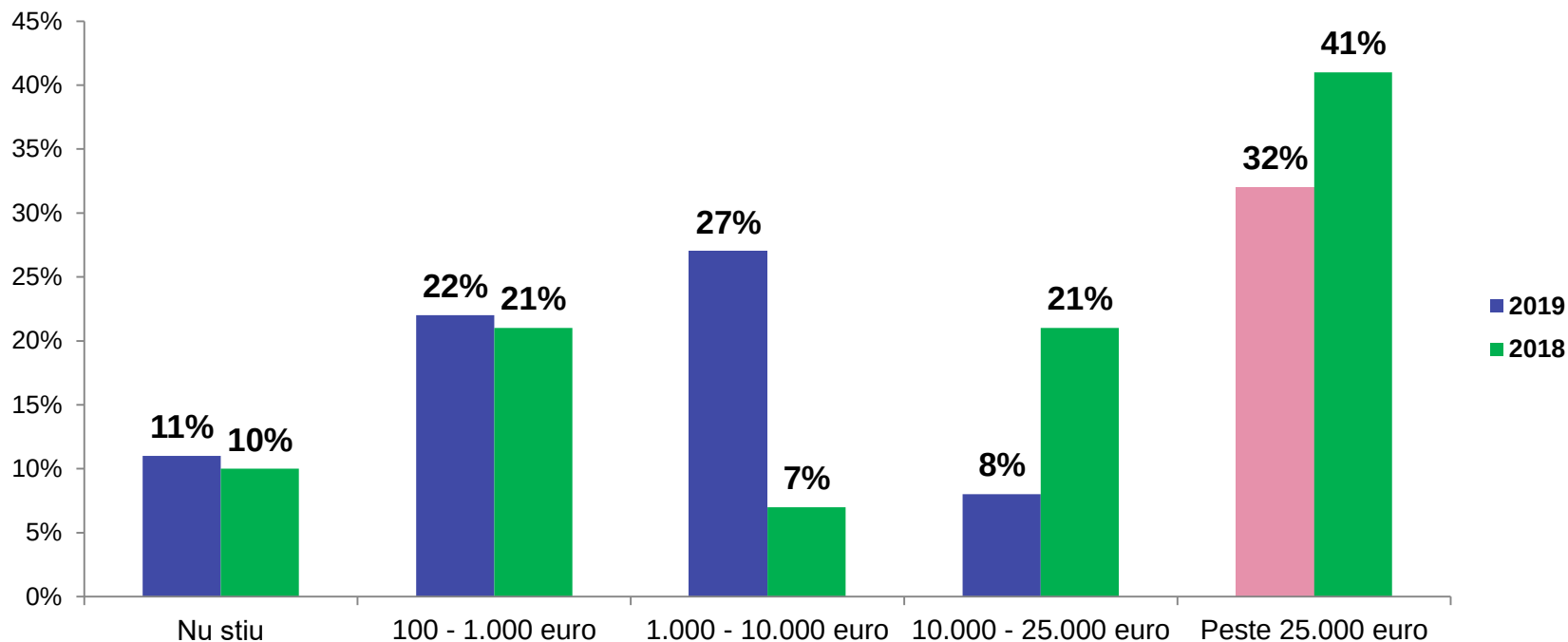


**REZULTATELE
STUDIULUI**

1

Media lunară de consum utilizat. 32% dintre companiile respondente au o medie lunară de consum utilizat de peste 25.000 euro, iar 21% de 10.000-25.000 euro.

Care este media lunară de consum utilizat (energie electrică, gaz, benzină/motorină parc auto) în euro? (un singur răspuns)

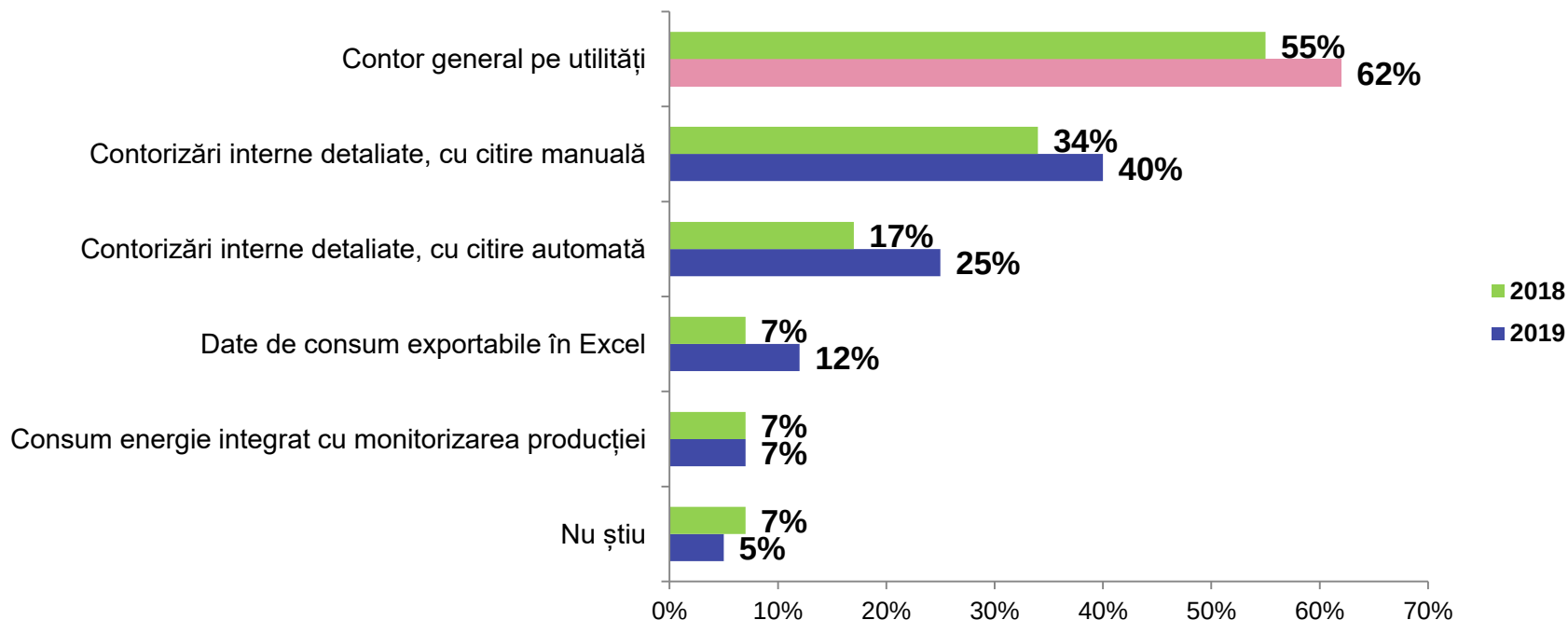


Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

Media lunară de consum utilizat se referă la energia electrică, gaz, benzină/motorină pentru parcul auto, etc. Dacă în 2018, 21% dintre companiile respondente spun că au o medie lunară de consum utilizat de 100 – 1000 euro, procentul este de 22% în 2019. Pe de altă parte, 41% dintre companiile respondente în 2019, față de 32% în 2018, se încadrează depășesc nivelul de 25000 euro.

Nivelul actual de monitorizare a consumurilor. 62% dintre companii spun că au doar un contor general pe utilități și numai 25% au și contorizări detaliate cu citire automată.

Care este nivelul actual de monitorizare a consumurilor în compania dumneavoastră? (răspunsuri multiple)

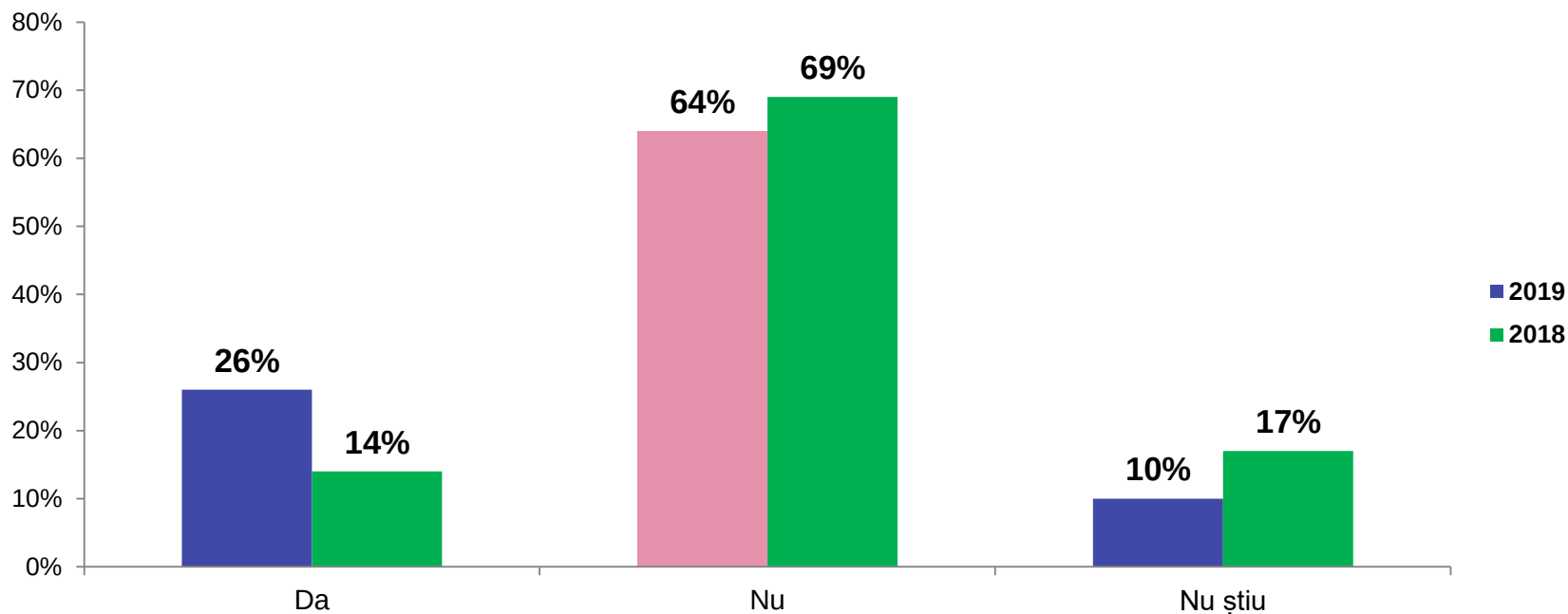


Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

În 55% dintre companii nivelul actual de monitorizare a consumurilor în companie este realizat doar printr-un contor general pe utilități, 34% au contorizări interne detaliate cu citire manuală, 17% au și contorizări interne detaliate cu citire automată, 7% au date de consum exportabile în Excel. Numai în 7% dintre companii găsim un consum de energie integrat cu monitorizarea producției.

Smart metering. 7 din 10 dintre companiile respondente spun că nu au un sistem de contorizare inteligent pe echipamentele principale.

Aveți implementat un sistem de contorizare inteligent (smart metering) pe echipamentele principale? (un singur răspuns)

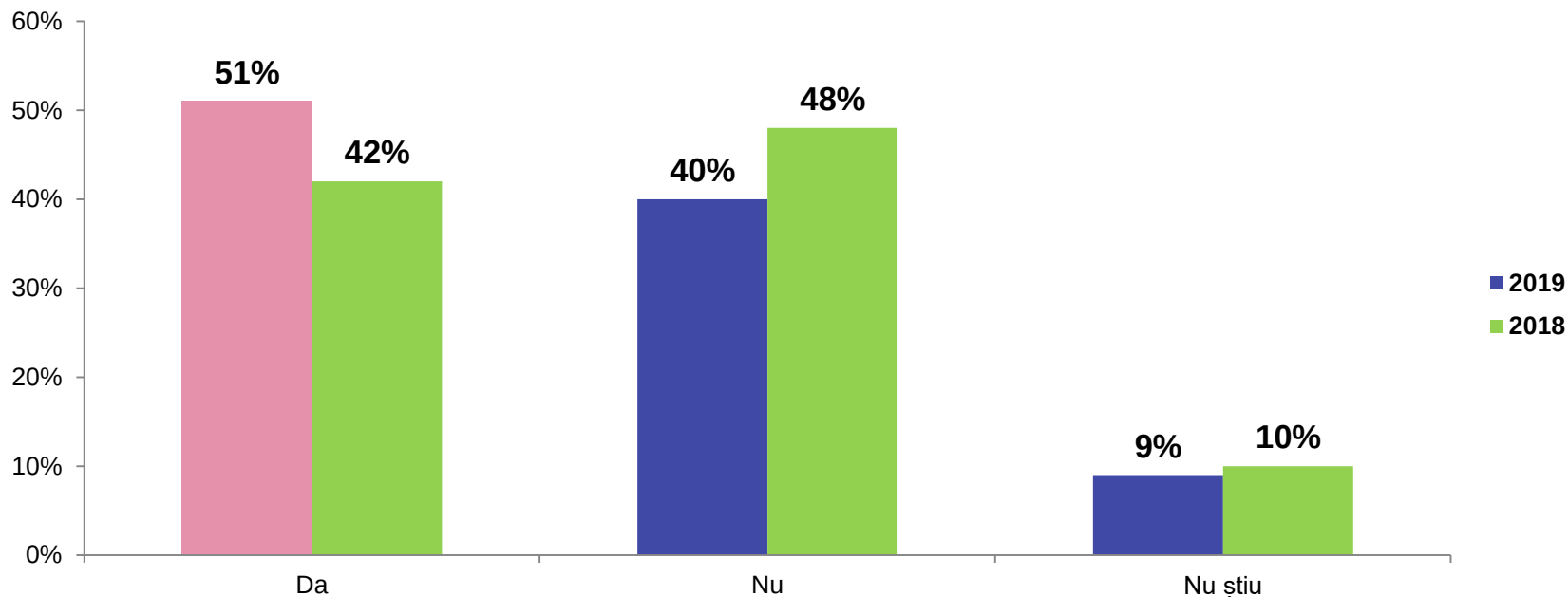


Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

În România, în 2019, 64% dintre companii spun că nu au implementat un sistem de contorizare inteligentă, comparativ cu 69% în 2018.

Audit energetic al instalațiilor clădirii. 51% dintre companiile respondente că au făcut un audit al instalațiilor clădirii până acum, cele mai multe fiind din producție industrială.

Ați realizat un audit energetic al instalațiilor clădirii până acum? (un singur răspuns)

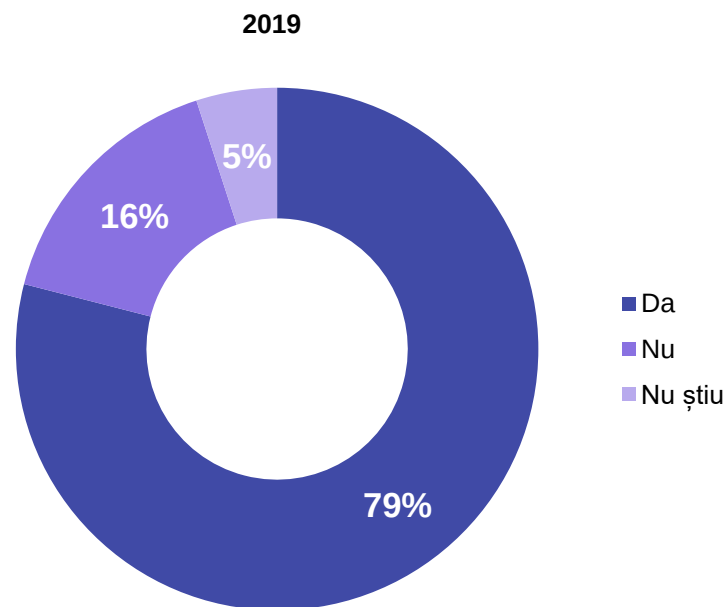
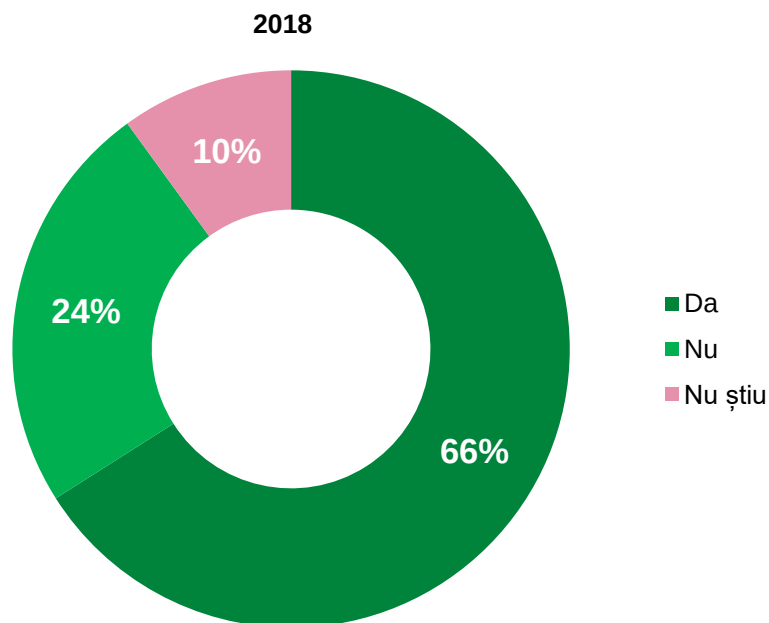


Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

Procentul companiilor respondente care spun că au realizat un audit energetic al clădirilor este de 51% în 2019, în creștere cu 9 puncte procentuale față de anul trecut. Cele mai multe companii care au realizat un audit energetic al clădirilor sunt cele din producție industrială (69%).

Politica de reducere a pierderilor de energie. 79% dintre companiile respondente în 2019 spun că au o politică de reducere a pierderilor de energie, față de 66% anterior.

Aveți o politică de reducere a pierderilor de energie în cadrul companiei? (un singur răspuns)

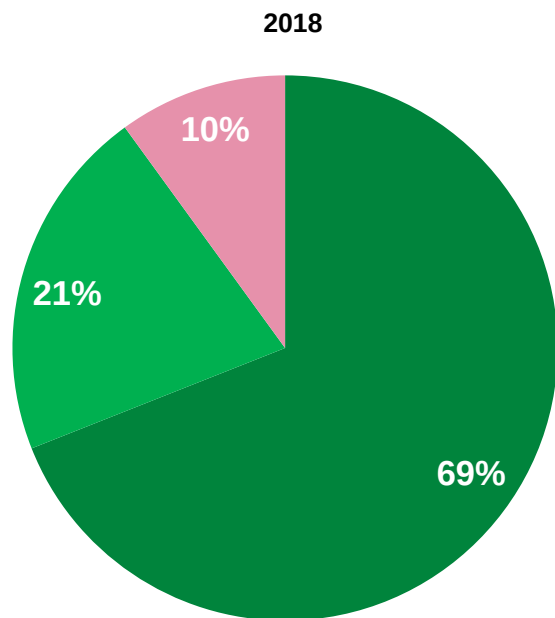


Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

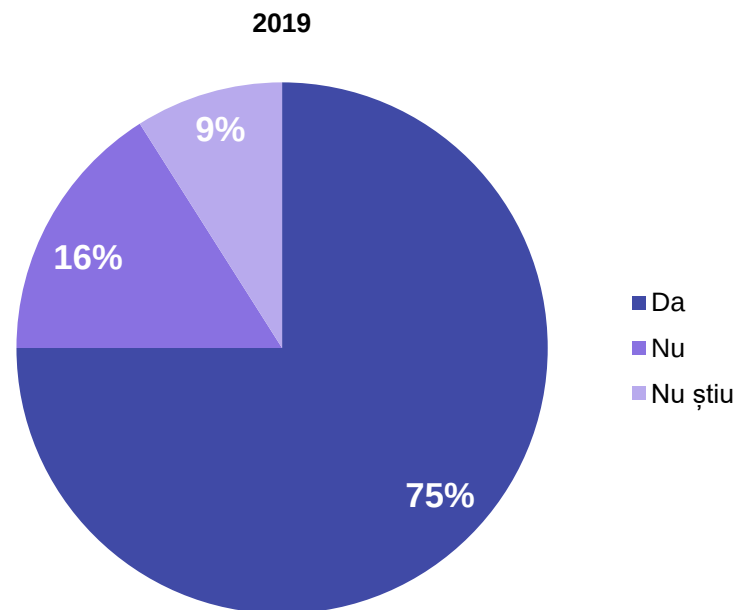
Este îmbucurător că 79% dintre companiile respondente în 2019, față de 66% în 2018, spun că au o politică de reducere a pierderilor de energie în cadrul companiei – o creștere de 13 puncte procentuale în ultimele 12 luni.

Politica de eficientizare a costurilor cu utilitățile. Dacă în 2018 doar 69% dintre companii spuneau că au o astfel de politică, în 2019 procentul crește la 75%.

Aveți o politică de eficientizare a costurilor cu utilitățile? (un singur răspuns)



■ Da
■ Nu
■ Nu știu

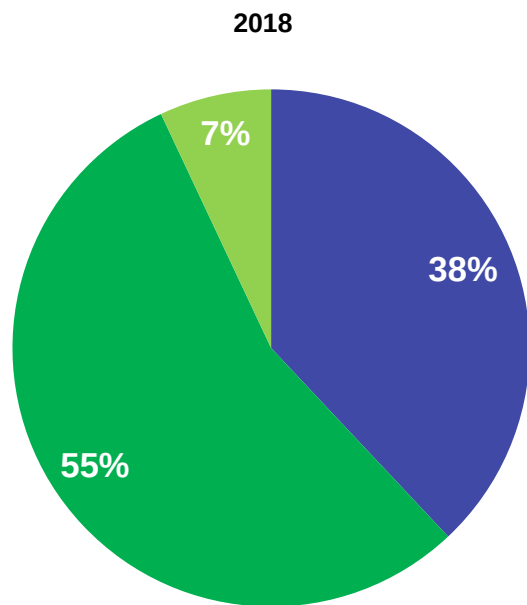


Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

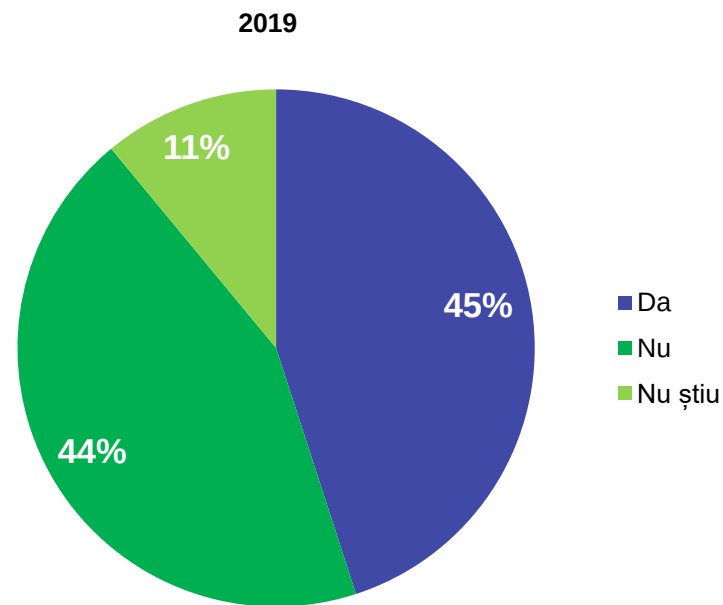
Nu mai puțin de 75% dintre companii, dintre cele respondente, spun că au o politică de eficientizare a costurilor cu utilitățile în 2019, o creștere de 6 puncte procentuale față de anul anterior.

Manager energetic. În România, 45% dintre companiile respondente spun că au o persoană responsabilă care se ocupă de planul de eficientizare energetică în anul 2019.

Există o persoană responsabilă din cadrul companiei care se ocupă de planul de eficientizare energetică? (un singur răspuns)



■ Da
■ Nu
■ Nu știu



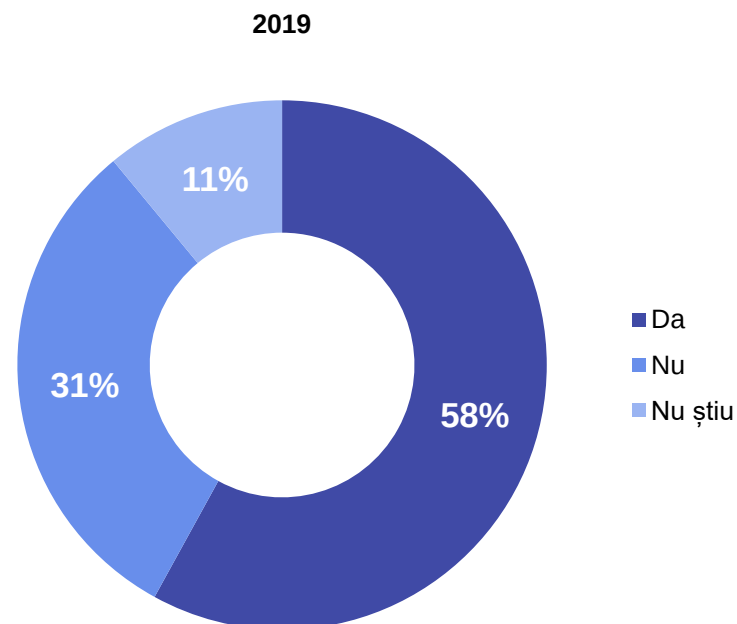
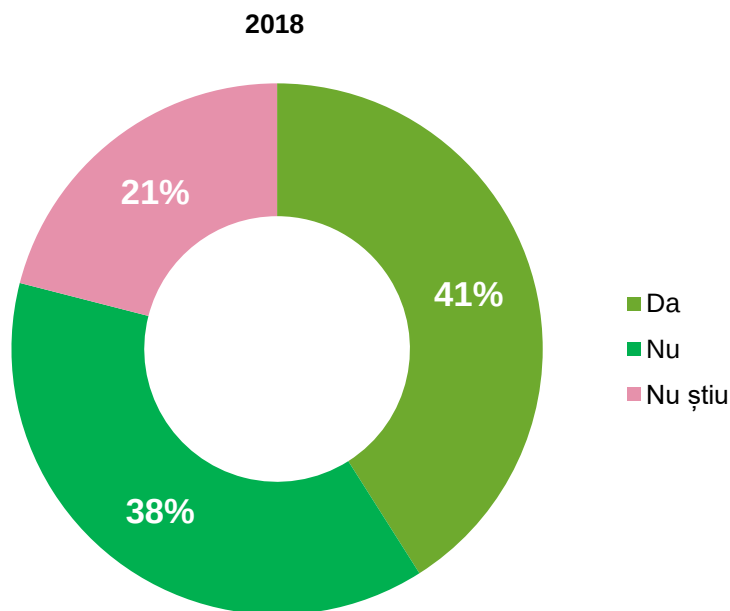
■ Da
■ Nu
■ Nu știu

Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

Dacă anul trecut 38% dintre companiile respondente spuneau că au o persoană responsabilă din cadrul companiei care se ocupă de planul de eficientizare energetică (manager energetic), în 2019 procentul crește la 45%. Cele mai puține companii cu un astfel de rol sunt din transporturi (18%), urmate de cele din producție industrială (20%) și alimentație/agricultură (23%).

Reglarea parametrilor de consum energetic aferent spațiului. 58% dintre companii spun că țin cont de orarul de ocupare al spațiului la reglarea parametrilor de consum energetic.

Țineți cont de orarul de ocupare al spațiului companiei la reglarea parametrilor de consum energetic aferent spațiului? (un singur răspuns)

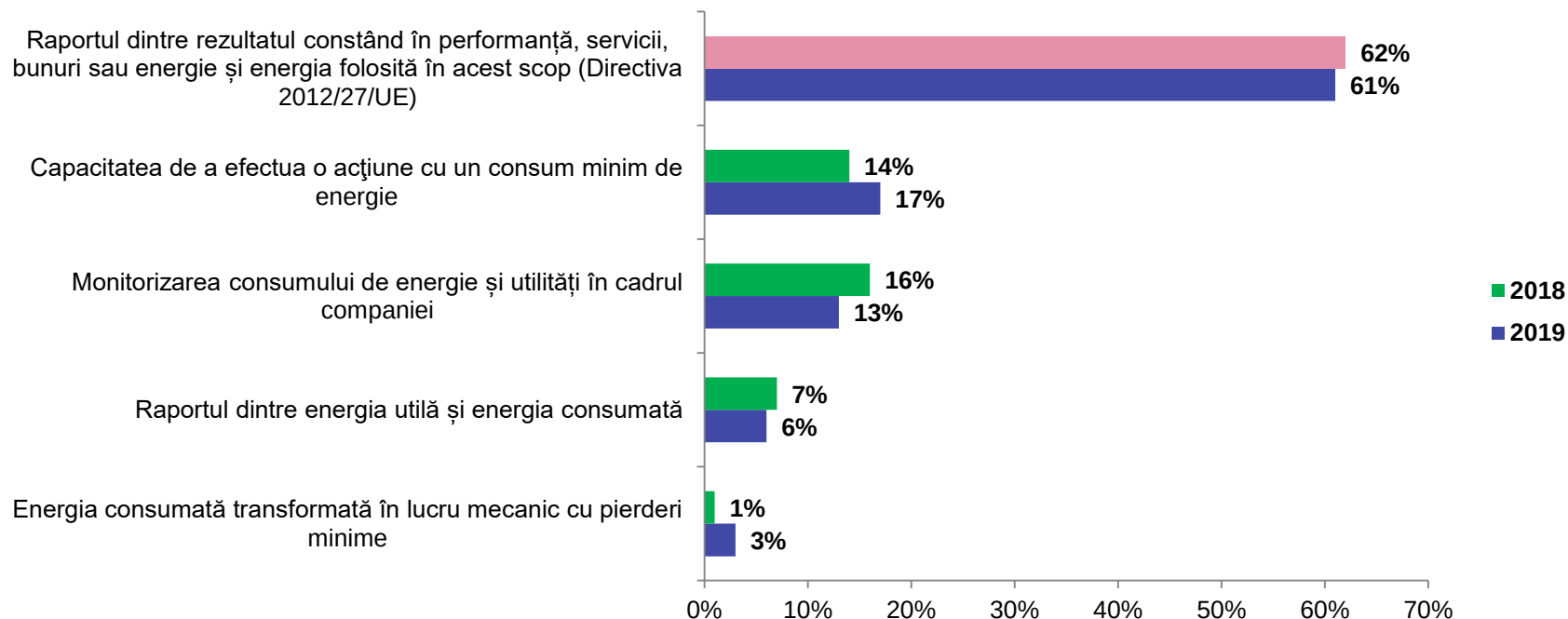


Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

Dacă la ediția 2018, 41% dintre companii ledin România spuneau că țin cont de orarul de ocupare al spațiului companiei la reglarea parametrilor de consum energetic aferent spațiului, în 2019 procentul este de 58% - o creștere de 7 puncte procentuale.

Eficiența energetică. 61% dintre companii definesc eficiența energetică ca fiind raportul dintre rezultatul constând în performanță, servicii, bunuri sau energie și energia folosită în acest scop (Directiva 2012/27/UE).

Ce înseamnă eficiența energetică din punctul dumneavoastră de vedere? (un singur răspuns)

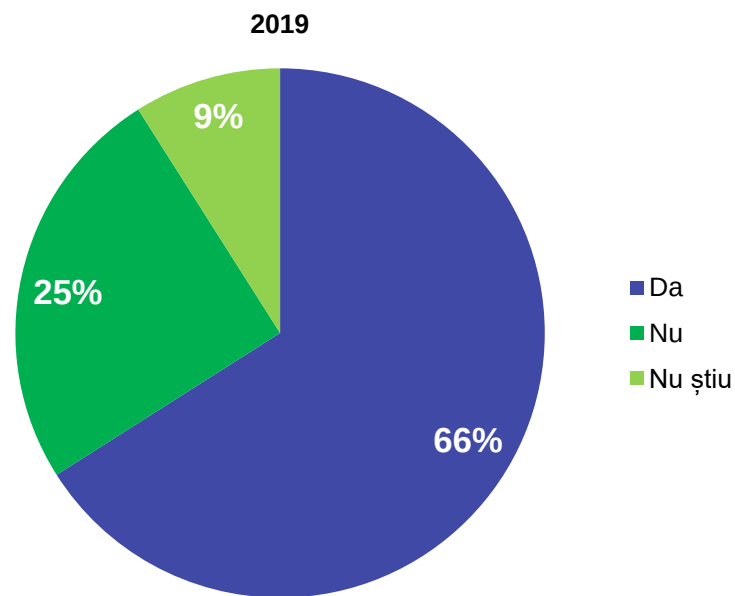
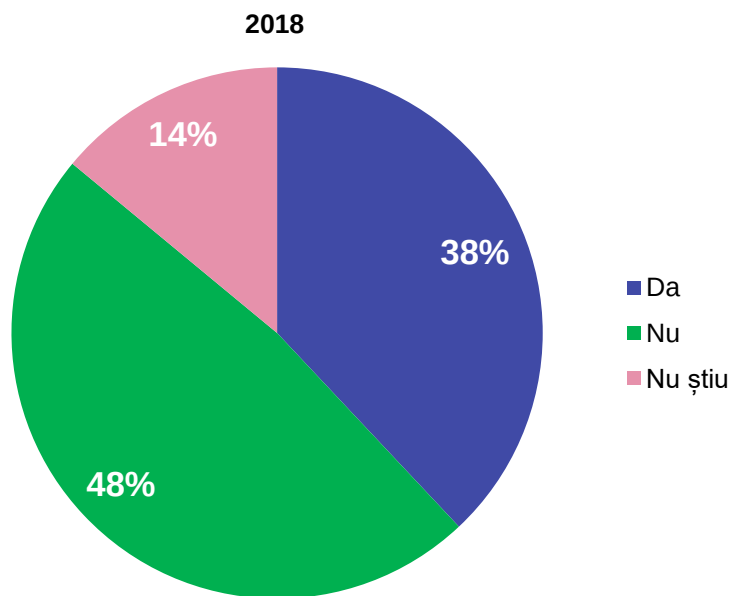


Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

Cele mai multe companii dintre cele respondente (61%) spun că eficiența energetică înseamnă raportul dintre rezultatul constând în performanță, servicii, bunuri sau energie și energia folosită în acest scop. Pe de altă parte numai 17% identifică acest concept cu capacitatea de a efectua o acțiune cu un consum minim de energie.

Monitorizarea consumului în clădirile de birouri. 66% dintre companiile respondente spun că sunt implementate modalități de monitorizare a consumului în clădirea în care funcționează.

Sunt implementate modalități de monitorizare a consumului în clădirea în care funcționați? (un singur răspuns)

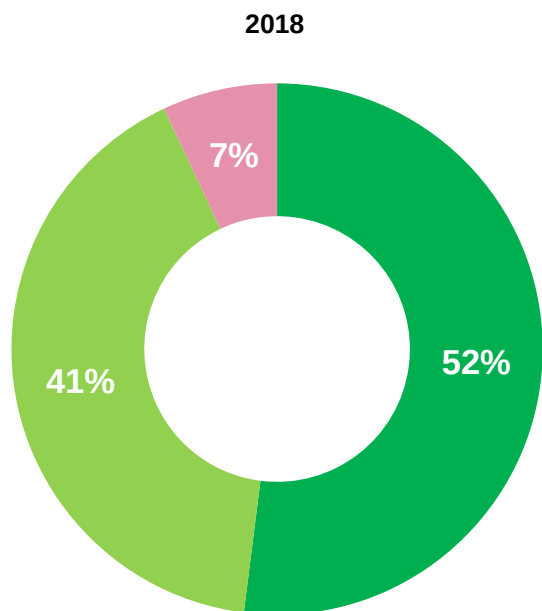


Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

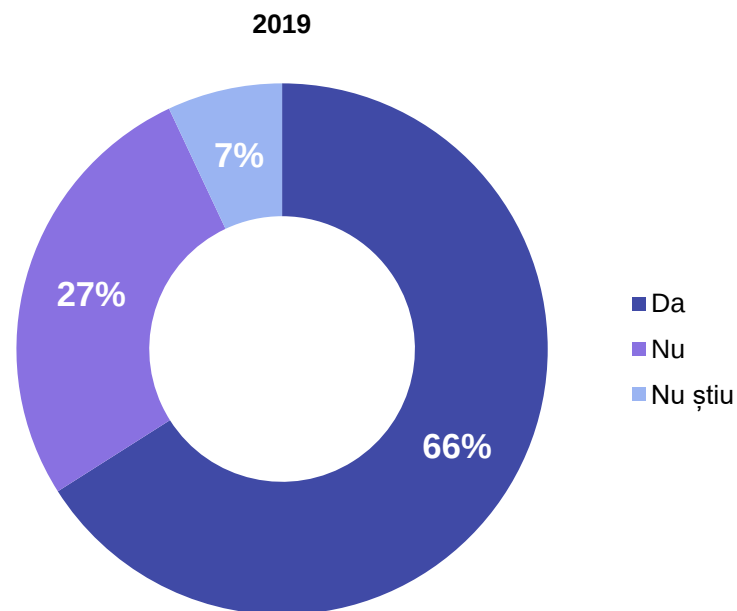
În 2019, aproape 7 din 10 dintre companiile respondente spun că sunt implementate modalități de monitorizare a consumului în clădirea în care funcționează, comparativ cu 4 din 10 la ediția din 2018.

Instruirea angajaților. În 2019, 66% dintre companiile au efectuat o instruire a angajaților cu privire la modalitățile de a conserva energia, comparativ cu 52% în studiul din 2018.

Ați efectuat o instruire a angajaților cu privire la modalitățile de a conserva energia? (un singur răspuns)



■ Da
■ Nu
■ Nu știu



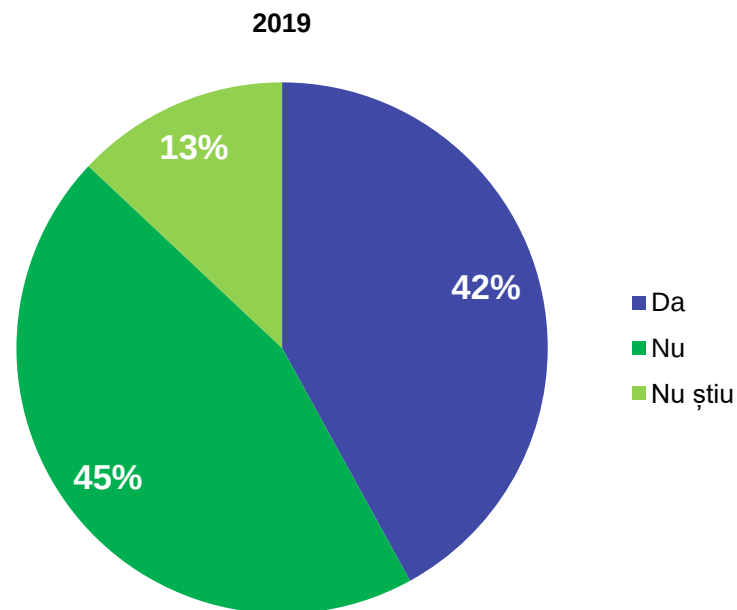
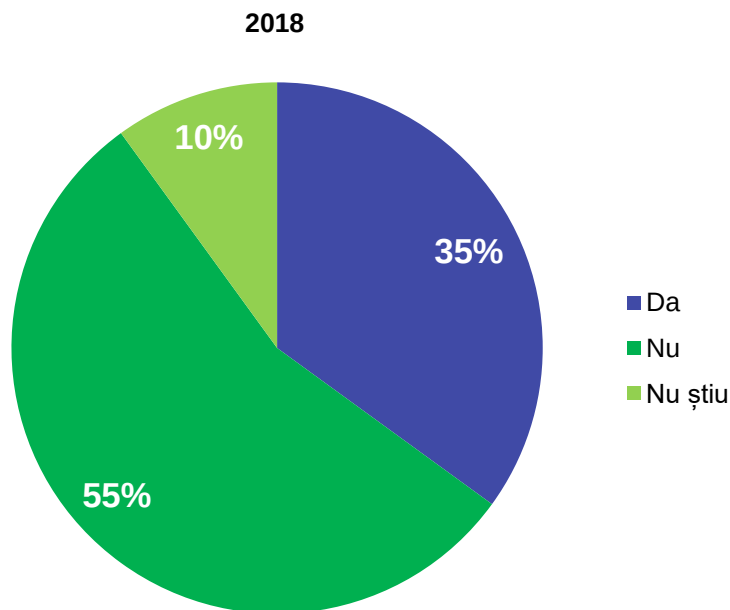
■ Da
■ Nu
■ Nu știu

Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

Din păcate la analiza pe industrii, observăm că cele mai multe companii respondente din construcții/imobiliare (54%) nu au efectuat o instruire a angajaților cu privire la modalitățile de a conserva energia, spre deosebire de 60% dintre companiile din producție industrială și 61% din transporturi.

Program de eficientizare energetică. 42% dintre companiile respondente spun că au un program de eficientizare energetică. Cele mai multe sunt din utilități și energie.

Ați investit într-un program de eficientizare energetică? (un singur răspuns)

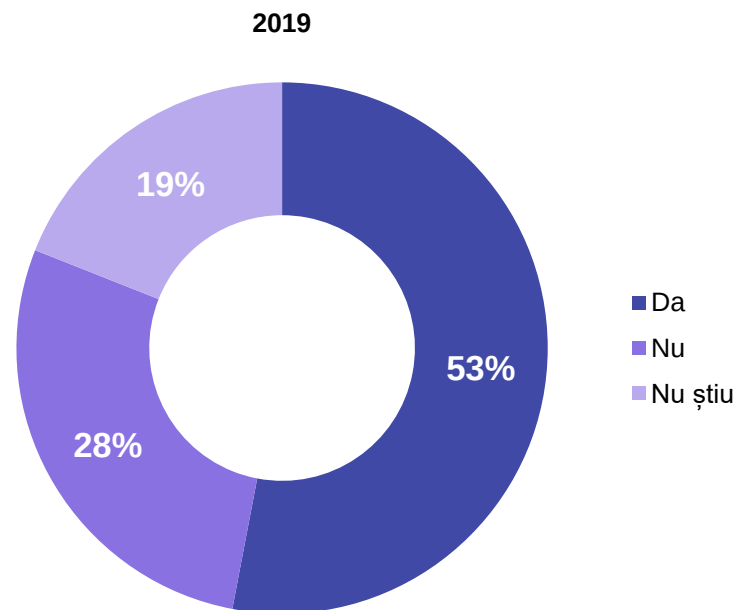
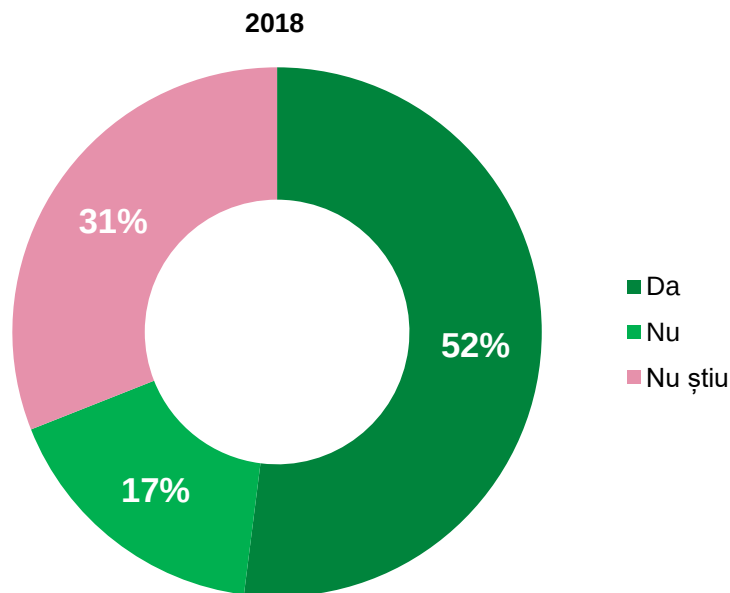


Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

Numai 4 din 10 companii spun că au investit într-un program de eficientizare energetică. La nivel de industrii, cele mai puține companii cu astfel de investiții sunt din construcții/imobiliare (19%), urmate de cele din alimentație/agricultură (21%) și din servicii profesionale (27%).

Certificat de clasă energetică. 5 din 10 companii spun că au obținut un certificat de clasă energetică a clădirii în care funcționează. Cele mai multe sunt de producție industrială.

Ați obținut un certificat de clasa energetică a clădirii în care funcționați? (un singur răspuns)

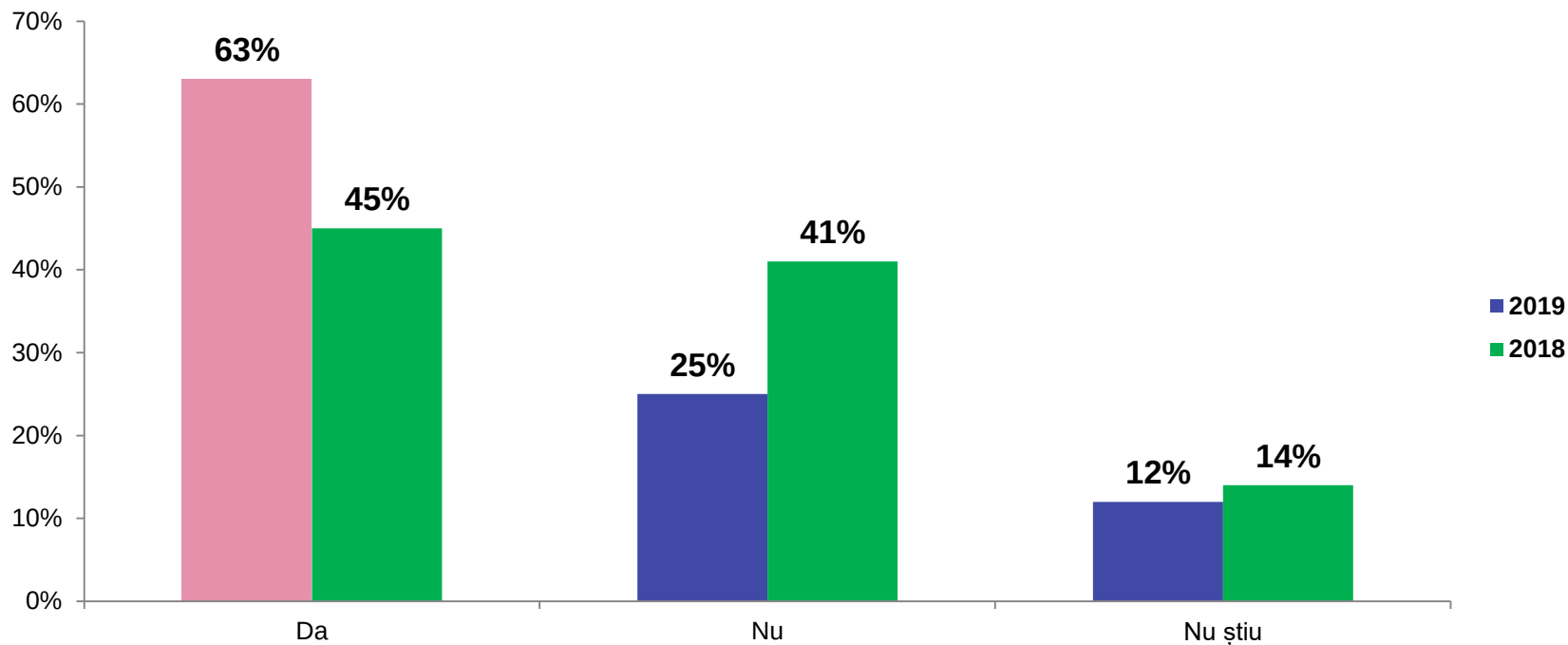


Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

Ați obținut un certificat de clasa energetică a clădirii în care funcționați? La întrebarea aceasta 53% dintre companii dintre companiile respondente au răspuns pozitiv, dar la nivel de industrii cele din serviciile profesionale și financiare procentele sunt mult mai scăzute (29% și 32%).

Obligații conform Legii 121/2014 privind eficiența energetică. 63% dintre companiile respondente cunosc obligațiile care le revin din legislația privind eficiența energetică.

Cunoașteți obligațiile care revin agenților economici conform Legii 121/2014 privind eficiența energetică? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 98
Au omis întrebarea: 0

33% dintre companiile din producție industrială nu cunosc obligațiile care revin agenților economici conform Legii 121/2014 privind eficiența energetică, procentul urcă la 55% în cazul celor din construcții/imobiliare.

EnergyPal



DATE DE CONTACT

Concluziile autorilor



Alexandru Miculaș

Head of Facility Management Services
Facilities Management Services – FMS
alexandru.miculas@tfms.ro

Piața serviciilor de Facility Management tinde să devină din ce în ce mai dinamică odată cu evoluția tehnologică dar și din dorința proprietarilor de a oferi beneficiarilor spații cât mai generoase, la un standard de calitate foarte ridicat. Diferența este făcută de acei jucători care înțeleg că Facility Management nu reprezintă numai angajarea unui instalator sau a unui electrician. Facility Management înseamnă digitalizare, sistematizare, organizare și, poate cel mai important element, transparență. Beneficiarii noștri trebuie să poată înțelege și evalua lucruri palpabile cum ar fi: calitatea apei pe care o consumă, calitatea aerului pe care îl respiră și în final calitatea mediului de lucru în care își desfășoară activitatea. Toate aceste elemente sunt fundamentul pe care se construiește Eficiență Energetică.



Lucian Anghel

Fondator și Chief Executive Officer
EnergyPal-TimePal Romania
lucian.anghel@energypal.ro

*Studiul **Eficiența energetică în companiile din România 2019** are la bază intenția noastră de a dezvălui imaginea la zi cu privire la modul în care sunt reflectate atât cadrul legislativ, cât și obiectivele de preformanță ale firmelor în acest demers. Studiul indică, în continuare, un nivel relativ scăzut și de conștientizare a rolului pe care măsurile de eficiență energetică le are în funcționarea sustenabilă a companiei. Datele comparative dintre rezultatele ediției 2019 și ale celei din 2018 arată evoluții timide pe anumite paliere, dar și câteva evoluții mai curajoase pe altele. Este evident că acționând în cunoștință de cauză, în urma consilierii primite de la experți, măsurând și cuantificând permanent, companiile înțeleg că pot lua măsuri pentru a crește eficiența energetică și a reduce pierderile de energie pe termen scurt, mediu și pe termen lung.*

Date de contact



Alexandru Miculaș

Head of Facility Management Services
Facilities Management Services – FMS
alexandru.miculas@tfms.ro



Lucian Anghel

Fondator și Chief Executive Officer
EnergyPal-TimePal Romania
lucian.anghel@energypal.ro

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte. Acest studiu a fost realizat cu susținerea Valoria.

Despre EnergyPal

Fondatorul brandului EnergyPal, dipl.ing. Lucian Anghel, are experiență în operarea și mentenanța clădirilor totalizând peste 3.000.000 mp în România. Experiența acumulată în decursul a 15 ani de facility management a condus la realizarea conceptului EnergyPal de eficiență energetică, prin care clienții beneficiază de cele mai eficiente soluții de reducere a costurilor de operare a clădirilor. Echipa EnergyPal este constituită din personal cu experiență de peste 8 ani în facility management și asistență tehnică. Personalul este specializat în domeniile: smart metering, HVAC (instalații termice și de climatizare), automatizări, izolații, luminotehnică, mentenanță preventivă și predictivă. Soluțiile și tehnologiile folosite au ca rezultat reducerea costurilor de operare ale beneficiarilor, ceea ce permite finanțarea soluțiilor din economiile realizate. Aflați mai multe despre noi pe: www.energypal.ro.

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.

EnergyPal-TimePal Romania

EFICIENȚĂ ENERGETICĂ. REZULTATE CERTE.

Lucian Anghel, Fondator și CEO

Mobil: 0722.37.38.37

Email: lucian.anghel@energypal.ro

Web: www.energypal.ro

