

Romania

BAROMETRUL INTERNATIONAL

DE VARA
FERRATUM GROUP
2018™

ferratum



Table of Contents

Ce reprezinta Barometrul de Vara Ferratum 2018?	3
Cheltuielile in vacanta de vara raportate la veniturile gospodariei	4
Principalele cheltuieli in Vacanta de Vara 2018	4
Prognoza cheltuielilor 2018 in vacanta de vara pe gospodarii	5
Statistica achizitiilor online in vacanta de vara	6
Cheltuieli alocate pentru calatorii	6
Cand calatoriti, cat de mult preferati platile prin card in detrimentul tranzactiilor in numerar? ...	7
Topul utilizatorilor de mobile banking in timpul vacantei de vara	7
Cine este dispus sa plateasca mai mult de 100EUR pentru o noapte de cazare?	8
Obiceiurile de utilizare a serviciilor AirBnB in timpul calatoriilor	8
Preferinte de finantare in timpul vacantei	9
Cat de curand credeti ca veti putea rambursa orice imprumut sau credit utilizat pentru vacanta si sa reveniti la echilibrul financiar normal?	9
Topul cheltuielilor in vacanta de vara	10
Topul cheltuielilor in vacanta de vara Bulgaria, Brazilia, Canada, Croatia	11
Topul cheltuielilor in vacanta de vara Cehia, Danemarca, Estonia, Finland	12
Topul cheltuielilor in vacanta de vara Germania, Letonia, Mexic, Olanda	13
Topul cheltuielilor in vacanta de vara Norvegia, Polonia, Romania, Spania	14
Topul cheltuielilor in vacanta de vara Suedia, UK	15
Cum a fost realizat Barometrul de Vara Ferratum Grup 2018™?	17

Click on the headlines for quick navigation

Ce reprezinta Barometrul de Vara Ferratum 2018?

Din 2014, Ferratum Group realizeaza sondaje de opinie in randul clientilor sai din Europa si nu numai. Acestia sunt intrebati despre obiceiurile de consum in doua perioade importante ale anului – o data in timpul vacantei de vara, iar apoi chiar inainte de sarbatorile de Craciun.

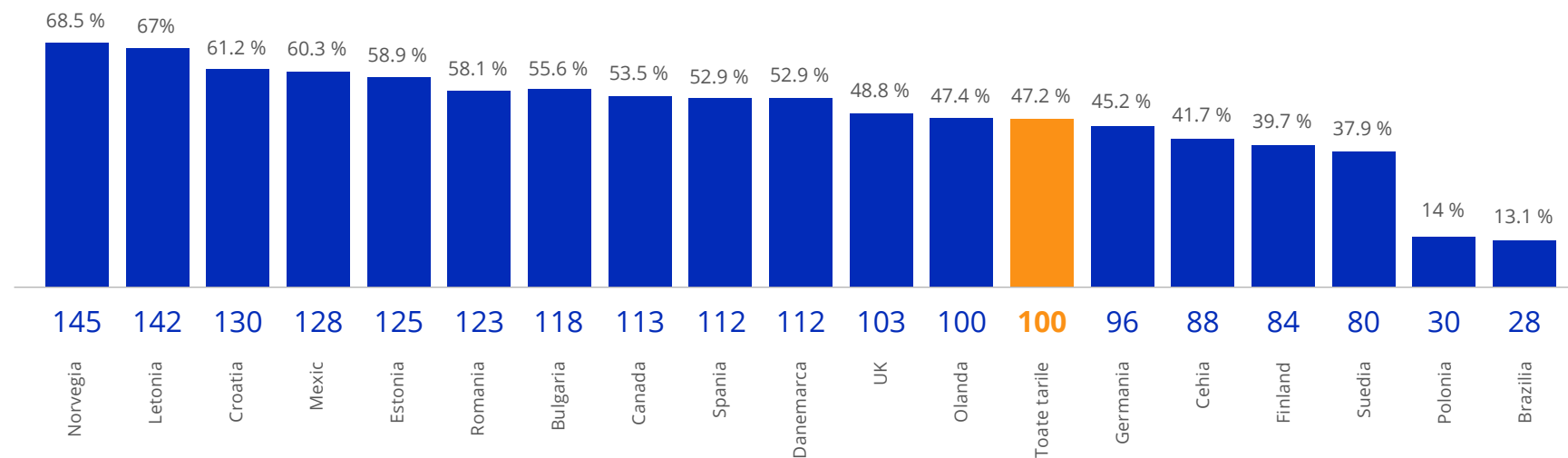
"Scopul acestuia este pentru a vedea comportamentul de cumparare in perioada sarbatorilor si a vacantelor, pe ce anume prefera sa cheltuie mai mult si cat de diferite sunt obiceiurile de consum in aceste perioade de la o tara la alta.

Studiul analizeaza, de asemenea, modul in care oamenii planuiesc sa-si petreaca vacanta, care tara va cheltui cel mai mult, cine va folosi Airbnb pentru cazare si care tari prefera cumparaturile online in detrimentul maratoanelor prin magazine.

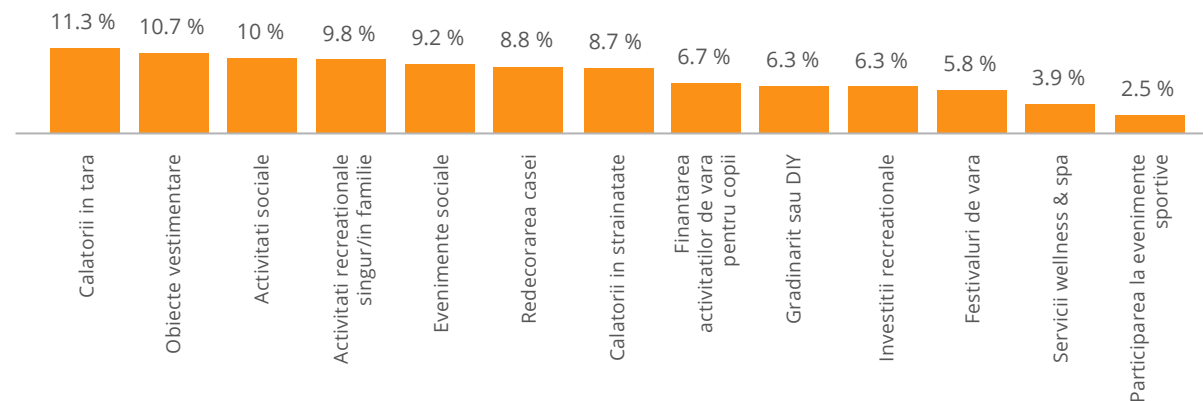
Suntem incantati sa impartasim rezultatele obtinute de la BAROMETRUL DE VARA FERRATUM 2018™, cel mai amplu studiu realizat pana acum - cu aproape 22.000 de respondenti. "

Cheltuielile in vacanta de vara raportate la veniturile gospodariei

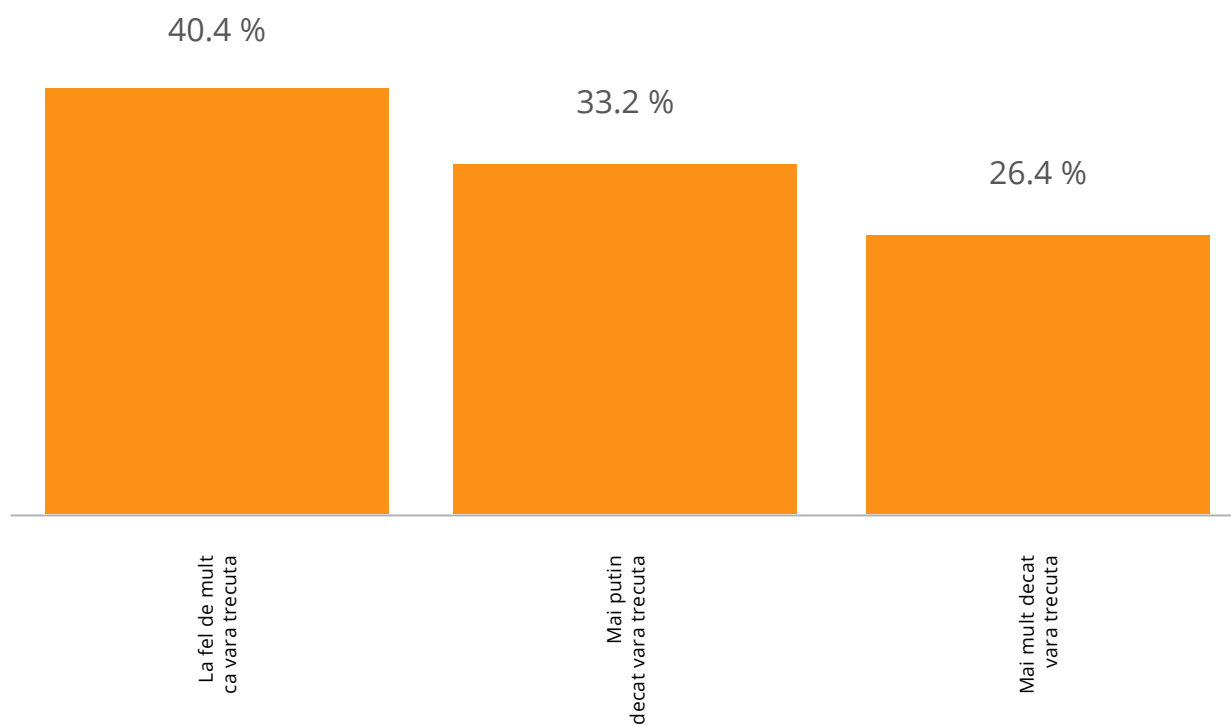
Cheltuieli in raport cu alte tari



Principalele cheltuieli in Vacanta de Vara 2018



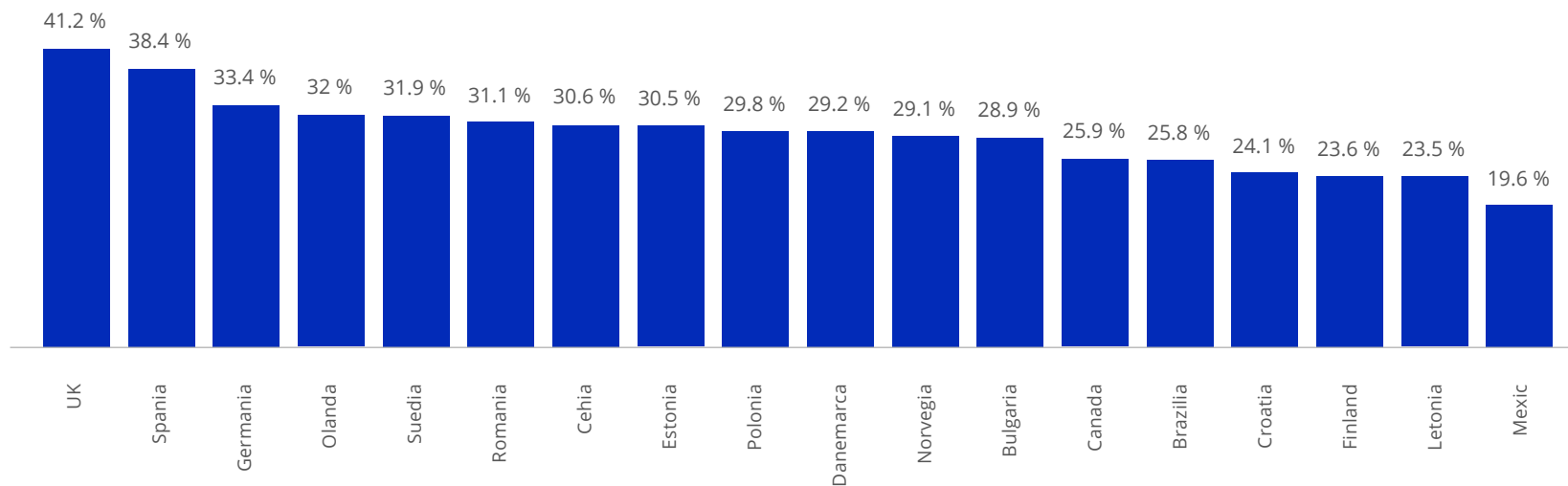
Prognoza cheltuielilor 2018 in vacanta de vara pe gospodarii



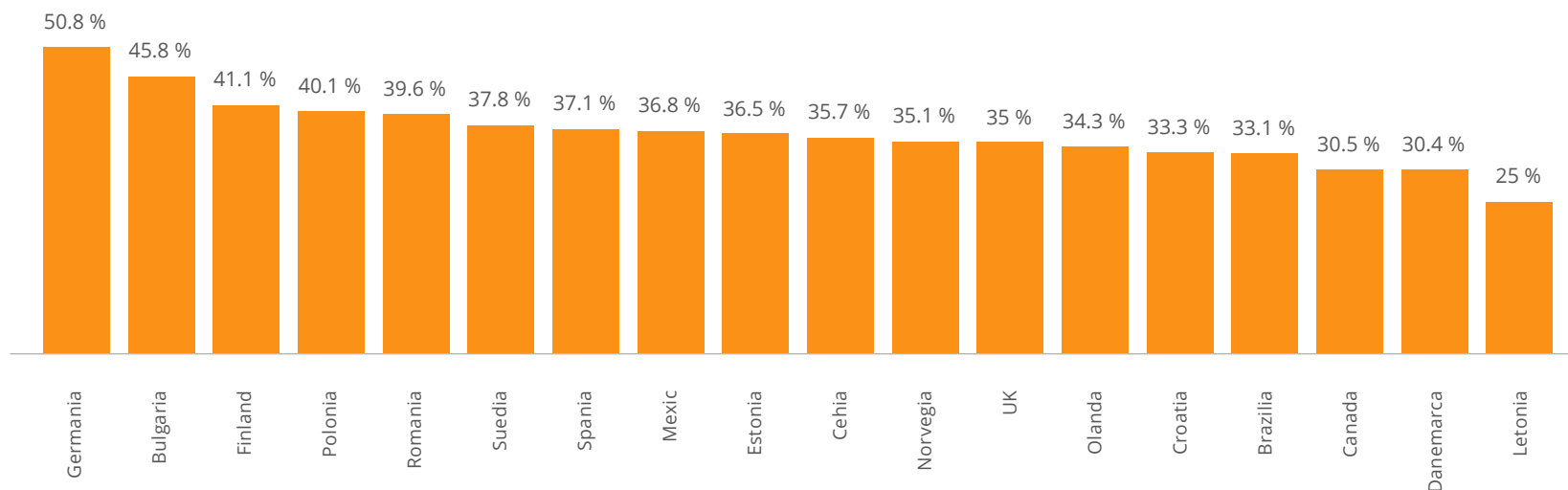
5 BAROMETRUL INTERNATIONAL DE VARA FERRATUM GROUP 2018™

Sondajul a fost efectuat de catre clienti activi Ferratum Group in 20 tari din Europa ca un sondaj online cu un chestionar standardizat pentru toate locatiile. Veniturile au fost mentionate in moneda locala si investitiile de vara relative, calculate ca raport intre cheltuielile de vara si venitul familiei disponibil in fiecare locatie. Veniturile disponibile au fost ajustate de fiecare locatie in functie de paritatea puterii de cumparare bazate pe cifrele anului 2014 ale Bancii Mondiale.

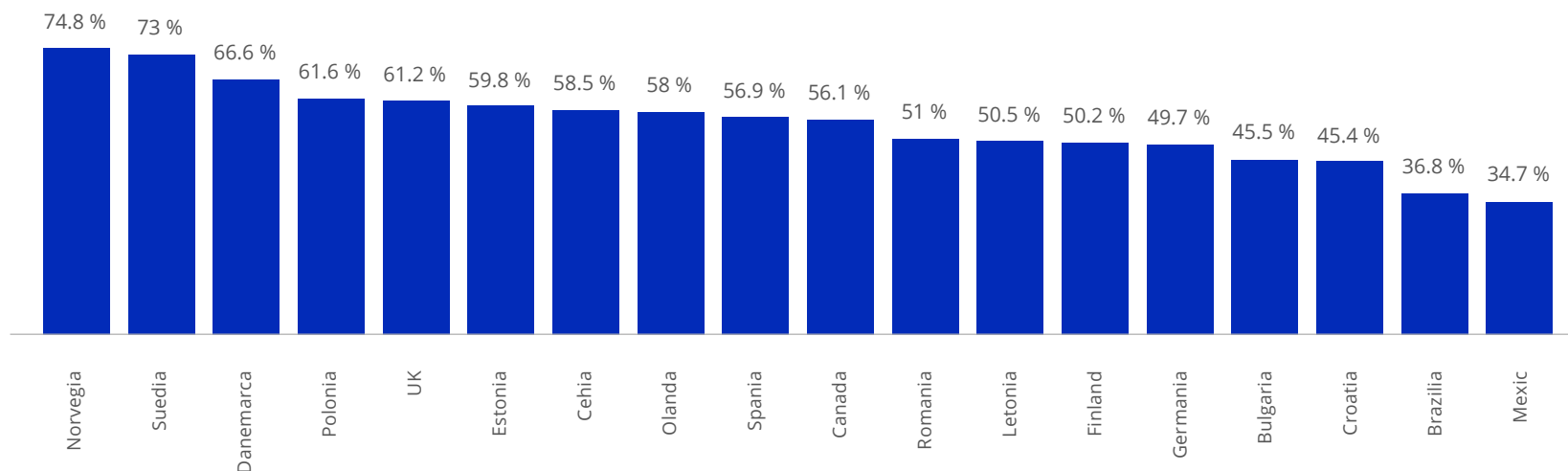
Statistica achizitiilor online in vacanta de vara



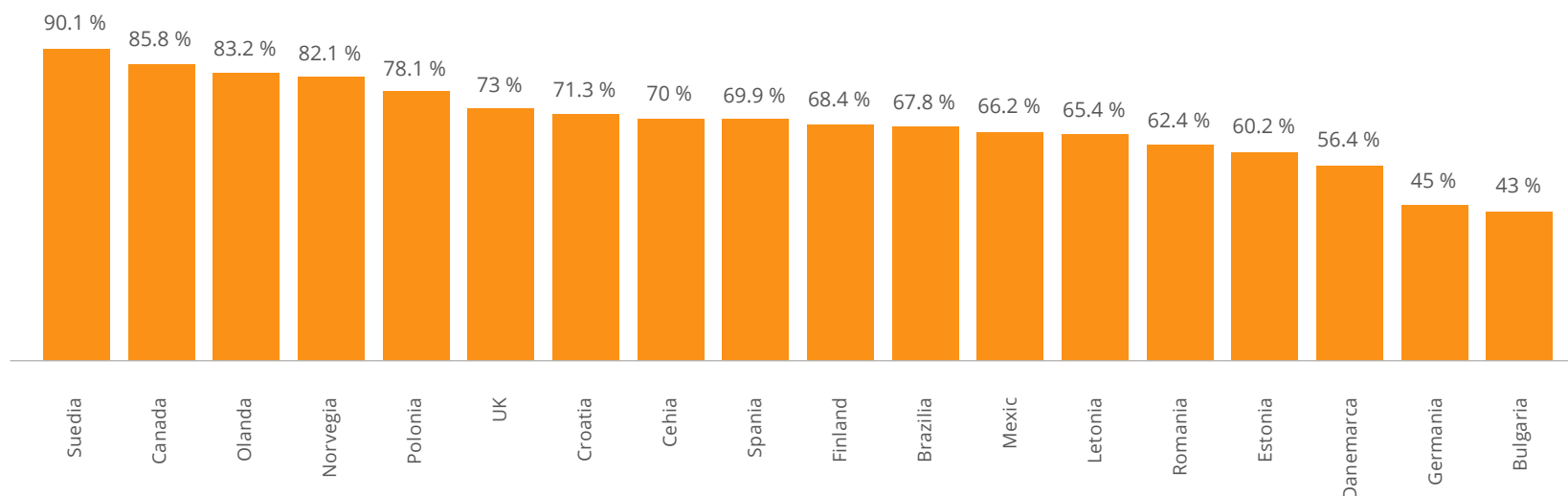
Cheltuieli alocate pentru calatorii



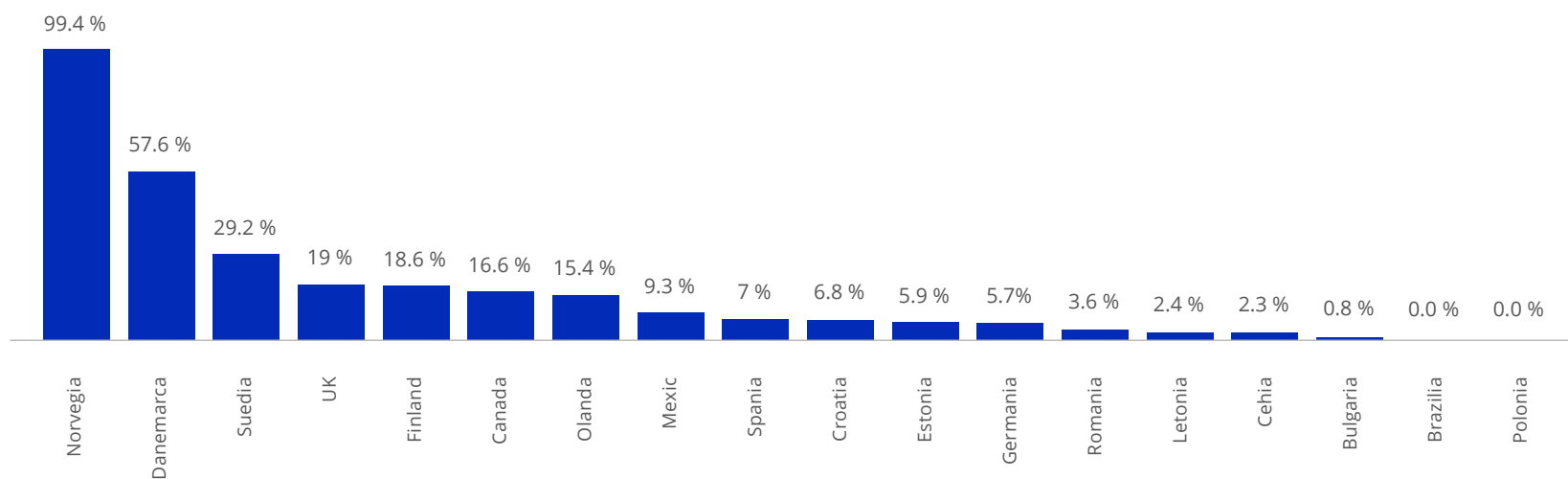
Cand calatoriti, cat de mult preferati platile prin card in detrimentul tranzactiilor in numerar?



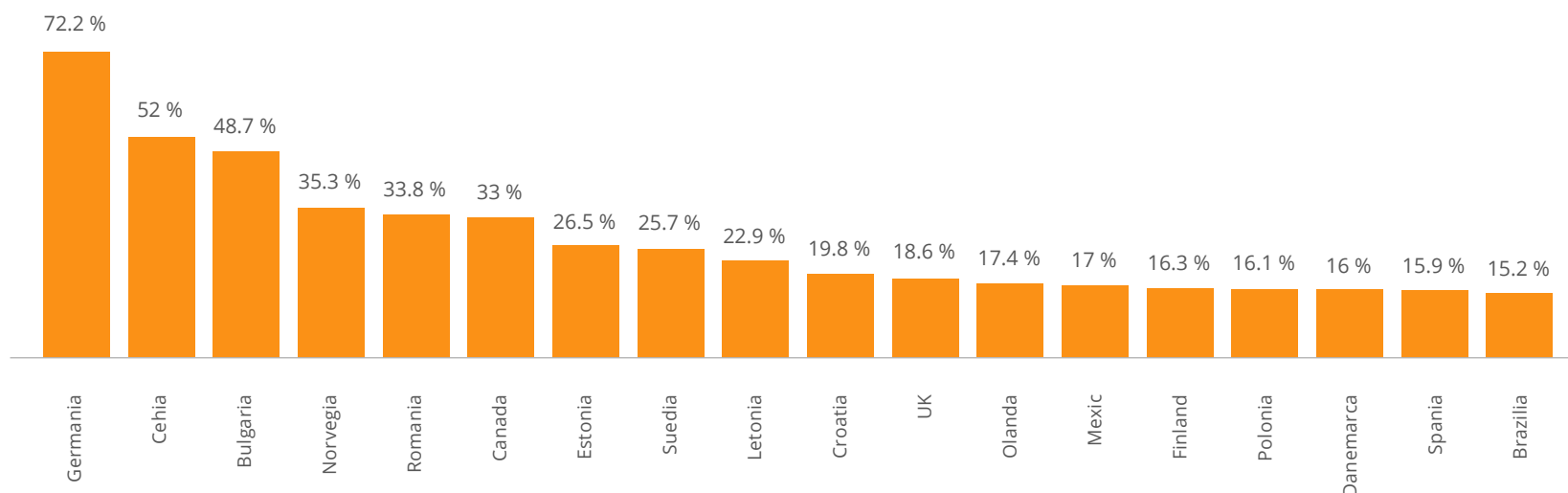
Topul utilizatorilor de mobile banking in timpul vacantei de vara



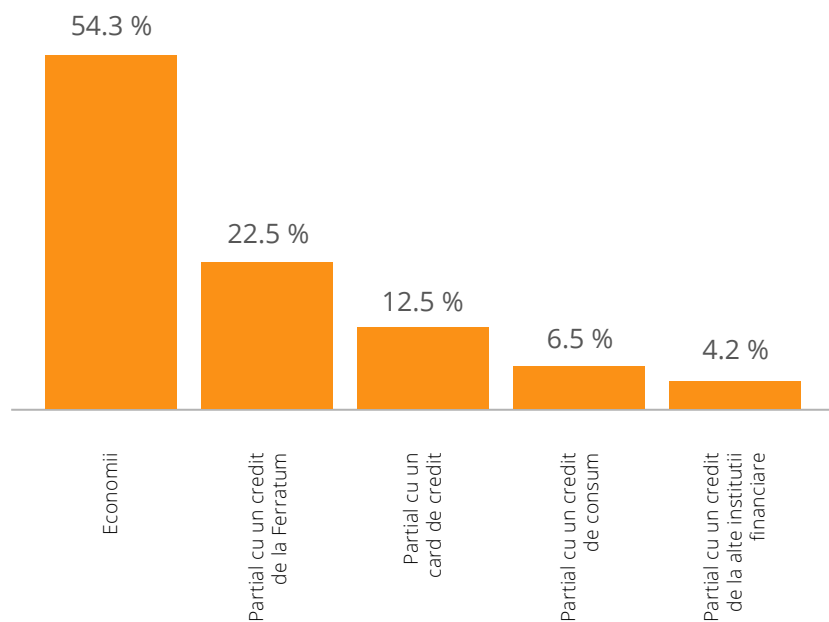
Cine este dispus sa plateasca mai mult de 100EUR pentru o noapte de cazare?



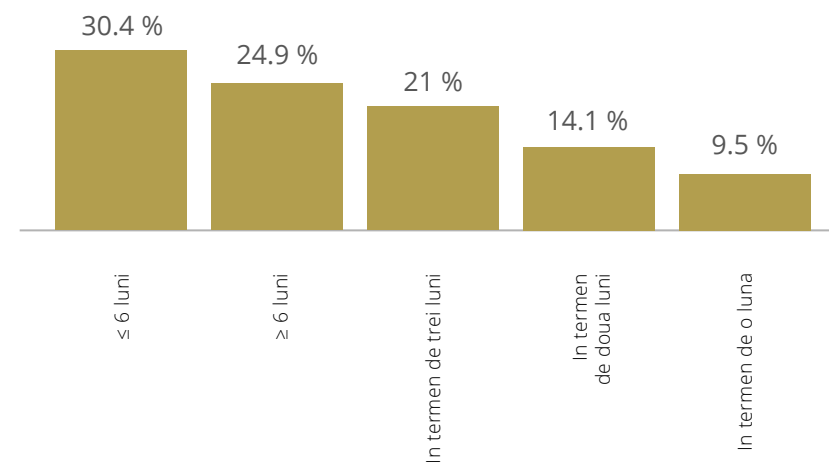
Obiceiurile de utilizare a serviciilor Airbnb in timpul calatoriilor



Preferinte de finantare in timpul vacantei



Cat de curand credeti ca veti putea rambursa orice imprumut sau credit utilizat pentru vacanta si sa reveniti la echilibrul financiar normal?



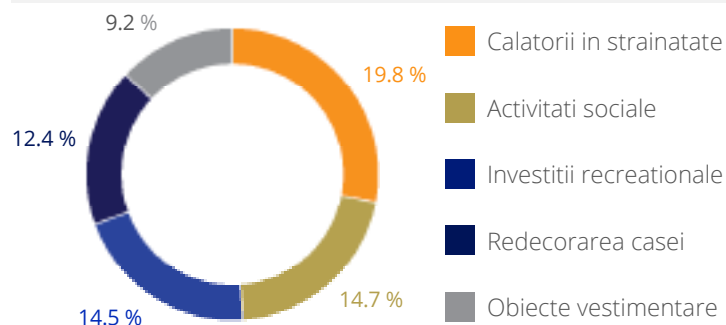
A man and a woman are riding a red quad bike on a dirt road. The man is in the driver's seat, wearing a cap, sunglasses, and a tank top, pointing towards the sea. The woman is in the passenger seat, wearing a purple helmet and a white tank top. They are overlooking a coastal town and the sea. The sky is blue with some clouds. There are orange dots scattered around the text.

**Topul
cheltuielilor
in vacanta de vara**

ferratum

Topul cheltuielilor in vacanta de vara

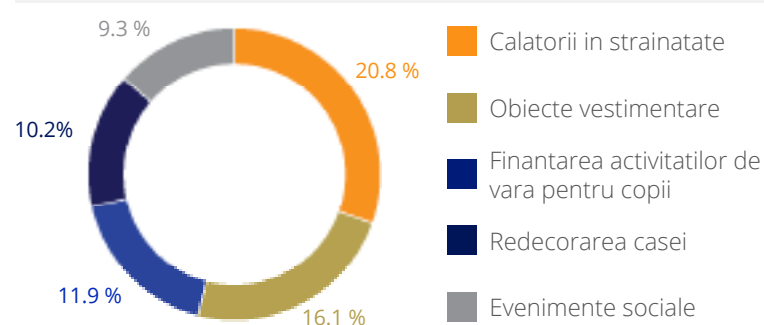
Bulgaria



Cheltuieli in raport cu alte tari: 118 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 56% (465 €)

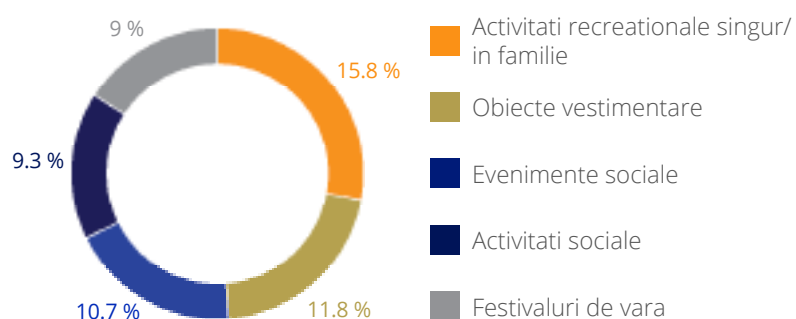
Brazilia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 28 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 13% (128 €)

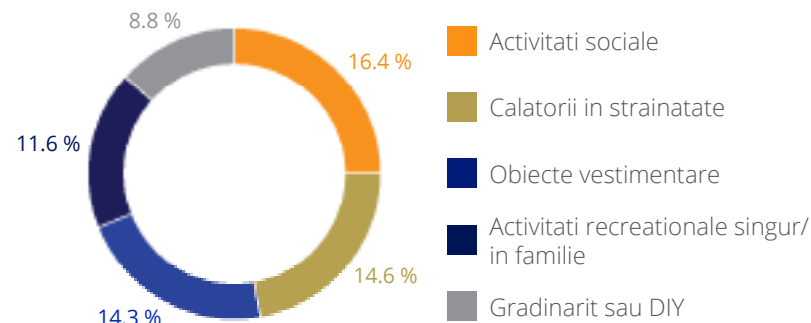
Canada



Cheltuieli in raport cu alte tari: 113 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 54% (1209 €)

Croatia

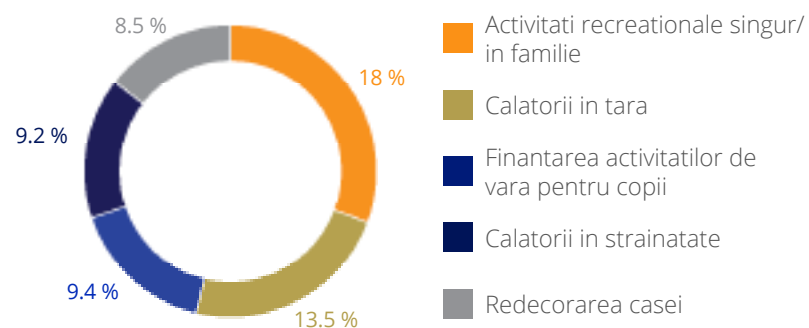


Cheltuieli in raport cu alte tari: 130 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 61% (787 €)

Topul cheltuielilor in vacanta de vara

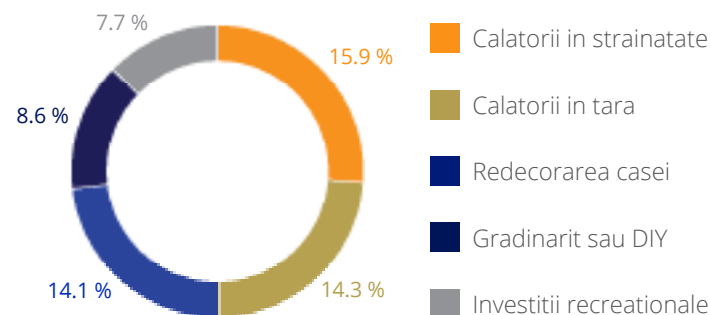
Cehia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 88 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 42% (593 €)

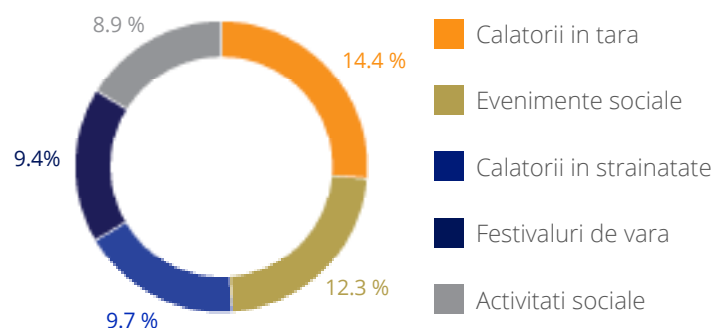
Danemarca



Cheltuieli in raport cu alte tari: 112 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 53% (1295 €)

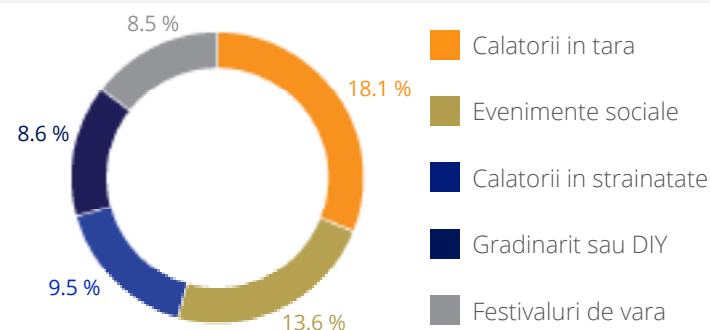
Estonia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 125 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 59% (826 €)

Finland

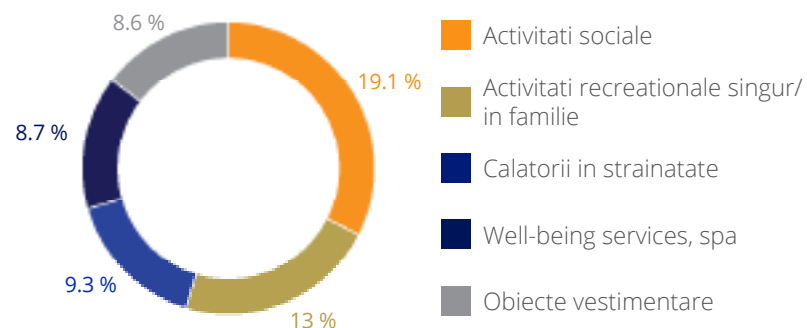


Cheltuieli in raport cu alte tari: 84 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 40% (941 €)

Topul cheltuielilor in vacanta de vara

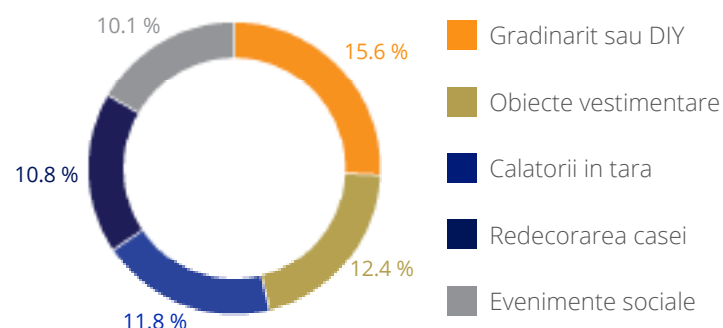
Germania



Cheltuieli in raport cu alte tari: 96 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 45% (820 €)

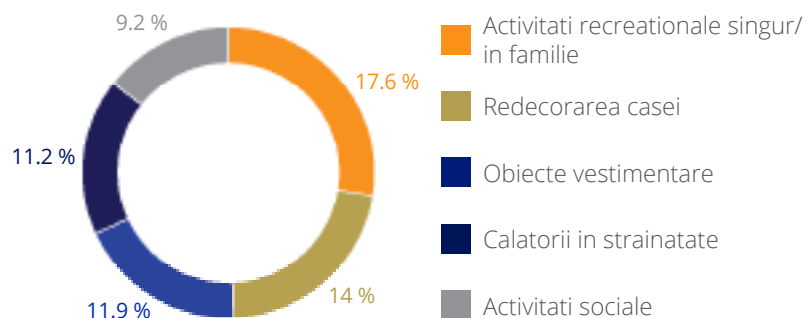
Letonia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 142 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 67% (676 €)

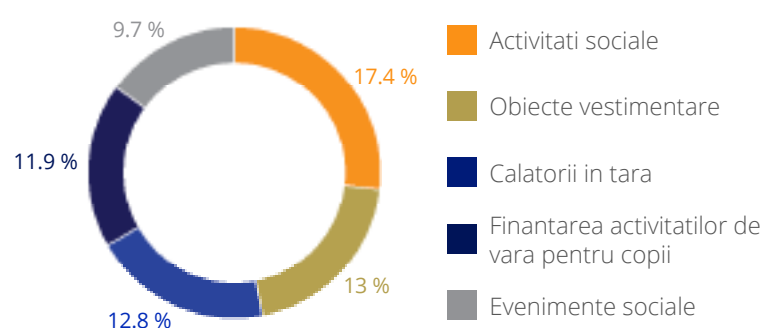
Mexic



Cheltuieli in raport cu alte tari: 128 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 60% (360 €)

Olanda

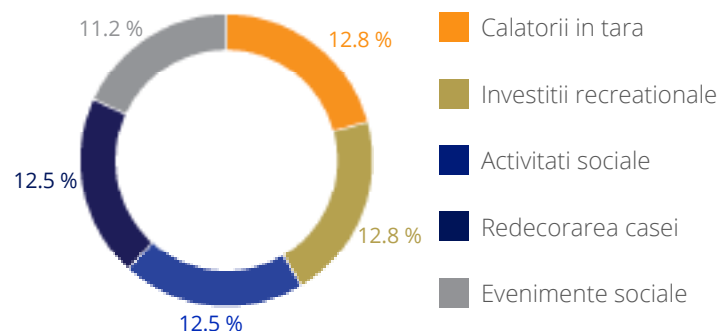


Cheltuieli in raport cu alte tari: 100 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 47% (1116 €)

Topul cheltuielilor in vacanta de vara

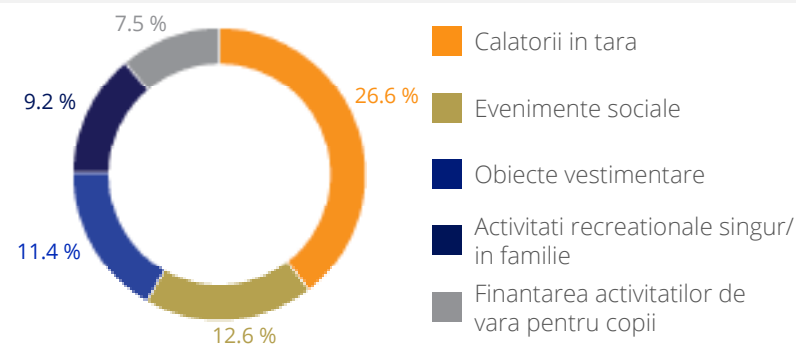
Norvegia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 145 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 69% (1771 €)

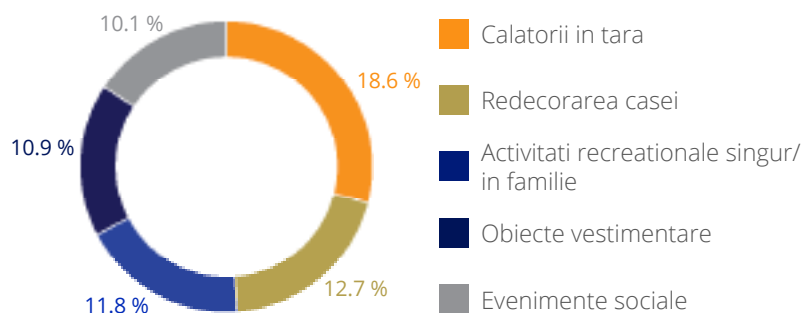
Polonia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 30 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 14% (183 €)

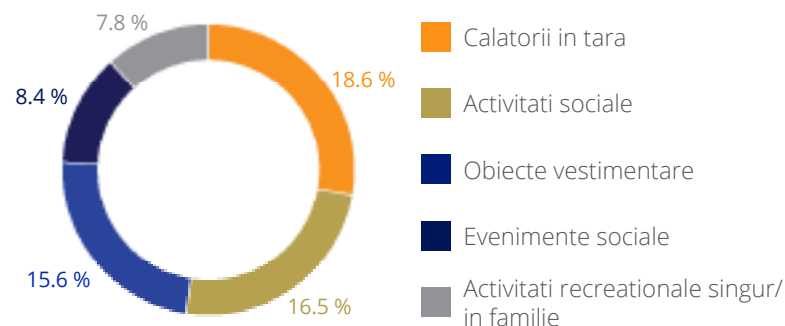
Romania



Cheltuieli in raport cu alte tari: 123 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 58% (528 €)

Spania

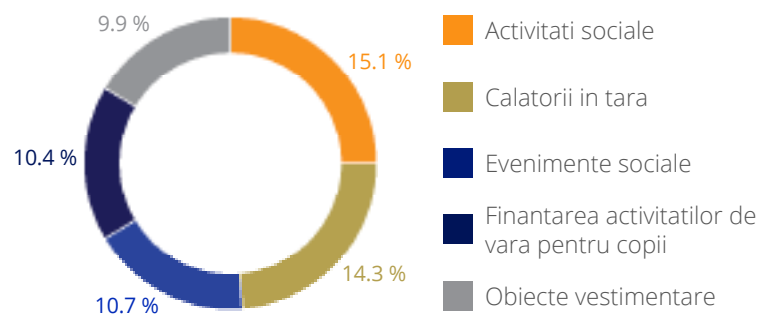


Cheltuieli in raport cu alte tari: 112 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 53% (927 €)

Topul cheltuielilor in vacanta de vara

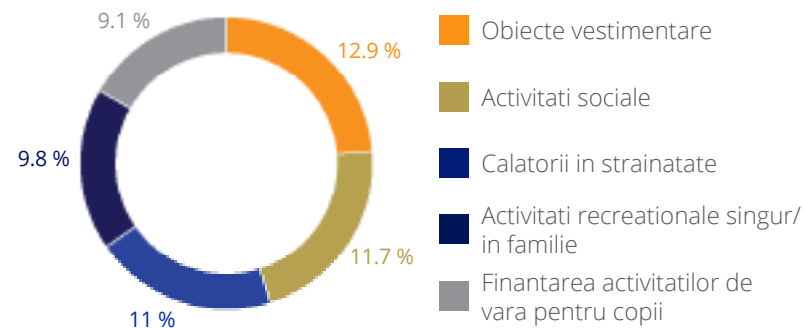
Suedia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 80 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 38% (998 €)

UK



Cheltuieli in raport cu alte tari: 103 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 49% (1121 €)

A man and a woman are riding mountain bikes on a dirt trail. They are both wearing helmets and athletic gear. The woman is in the foreground, wearing a teal shirt and black shorts, and is smiling. The man is behind her, wearing a blue shirt and black shorts. They are riding on a dirt trail that winds through a hilly, arid landscape. In the background, there are mountains and a valley with a town. The sky is clear and blue. There are some orange sparkles or particles around the text.

**Cum a fost realizat
Barometrul de Vara
Ferratum Grup 2018™?**

ferratum

Cum a fost realizat Barometrul de Vara Ferratum Grup 2018™?

Sondajul a fost efectuat de catre clienti activi Ferratum Group in 20 tari din Europa ca un sondaj online cu un chestionar standardizat pentru toate locatiile. Veniturile au fost mentionate in moneda locala si investitiile de vara relative, calculate ca raport intre cheltuielile de vara si venitul familiei disponibil in fiecare locatie. Veniturile disponibile au fost ajustate de fiecare locatie in functie de paritatea puterii de cumparare bazate pe cifrele anului 2014 ale Bancii Mondiale.

Aproape 22.000 de gospodarii au participat la sondaj. Respondentii au avut varste cuprinse intre 18 si 61 de ani si 54,4% au fost femei. Venitul mediu net disponibil al gospodariilor care au participat din aceste tari a fost de € 603- € 2631. Marimea medie a gospodariilor este de 2.9 persoane.

In plus fata de factorii demografici, respondentii au fost intrebati despre venitul lunar disponibil, cat de mult cheltuiesc in perioada verii, pe ce activitati isi cheltuiesc banii si daca vor folosi serviciile Airbnb pentru cazare sau mobile banking-ul in timpul calatoriilor peste hotare.

Sondajele au folosit valuta respectiva a fiecarei tari. Raspunsurile au fost echivalate astfel incat sa reflecte puterea de cumparare a fiecareia. Toti respondentii sondajului au fost anonimi.